



SAITAMA SUPER ARENA
さいたまスーパーアリーナ



SAITAMA SUPER ARENA

バリューアップ・ネーミングライツパートナー
募集のご案内

株式会社さいたまアリーナ
2025年5月

はじめに

さいたまスーパーアリーナは、2000年の開業以来、25年間にわたり国内外のアーティストによる音楽コンサートや東京2020オリンピック競技大会をはじめとしたスポーツイベントの舞台となってまいりました。

埼玉県は、さいたまスーパーアリーナが世界のエンターテインメントの中心地となるベニューであり続けるため、2026年から2027年にかけて大規模改修工事を行います。

この機会を単なる修繕工事に留めることなく、さいたまスーパーアリーナを

『世界で唯一無二の文化・エンターテインメントの拠点』

『持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台』

へと進化させることを目的とし、パートナーとのコラボレーションにより、施設の競争力強化・付加価値向上を目指してまいります。

埼玉県及び指定管理者(株式会社さいたまアリーナ)と協働し、本施設のバリューアップに取り組んで頂ける「バリューアップ・ネーミングライツパートナー」を募集いたします。

2025年5月



施設概要

さいたまスーパーアリーナは、音楽、スポーツなどのエンターテインメントの世界的な舞台として、日本を代表する会場の一つです。

東京からわずか35キロ(電車で30分)に位置し、鉄道網によるアクセスにも優れており、2000年のオープン以来、2,500以上のイベントを開催し、5,700万人以上の来場者を迎えてきました。

様々なイベントに最適な空間を提供し、

東京2020オリンピック競技大会やNBAジャパングームズなど、世界最高峰のスポーツイベントや格闘技、

J-POP、K-POPアーティストのコンサート、COLDPLAY・U2・Lady Gaga・Madonna・Beyonce・Bruno Marsといったスーパースターが公演を行う特別な舞台です。

これからも、さいたまスーパーアリーナは新たな成長の時代を迎え、さらなる感動を提供し続けます。



イベント数

2,500件

(2000年～)

来場者数

5,700万人

(2000年～)

アクセス

30分

(東京駅から)

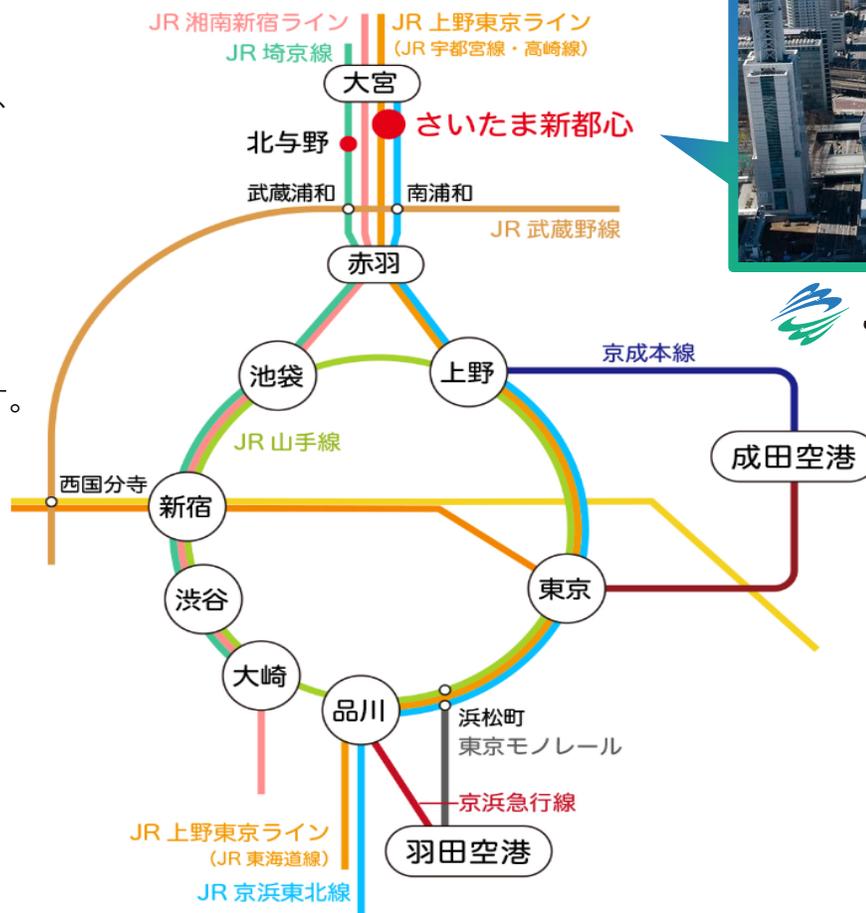
立地・アクセス・商圈

東京駅からさいたまスーパーアリーナまでの距離は約35kmです。
 最寄りのさいたま新都心駅までの移動時間は直通約30分と良好なアクセスのため、
 東京・埼玉・神奈川・千葉（1都3県）の来場者を中心に、群馬、栃木、茨城から
 訪れる方も多くいます。
 また、大宮駅（埼玉）は7種の新幹線が停車するため、
 長野、新潟、福島、宮城など信越・東北からも十分アクセスが可能です。
 （1都3県+関信越で全体の約88%を占める）

さらに、最寄りのさいたま新都心駅からさいたまスーパーアリーナまでは、
 人工地盤で直結した徒歩5分程度のアクセスであり、ラストマイルも優れています。



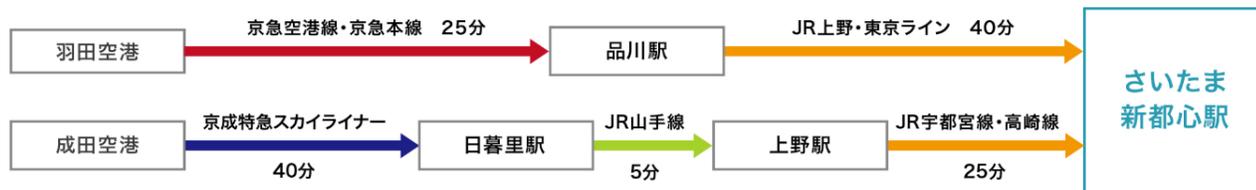
SAITAMA SUPER ARENA



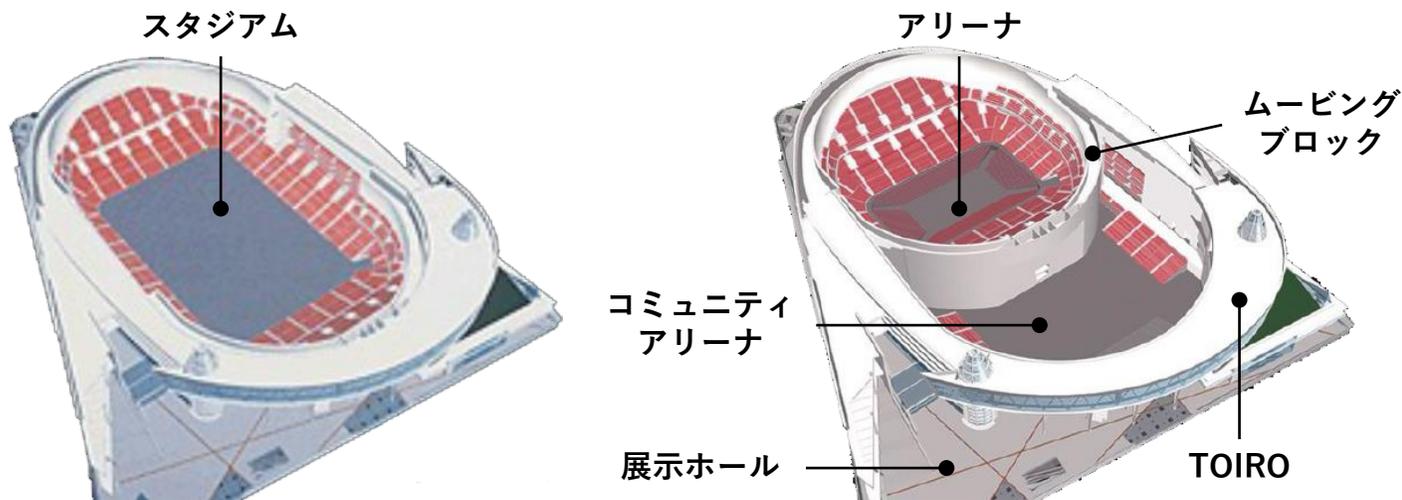
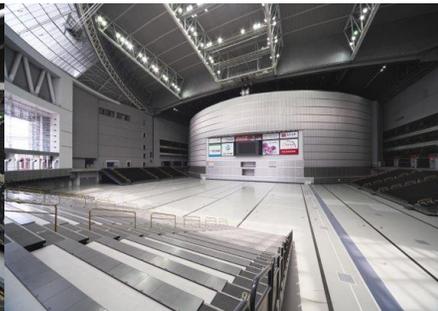
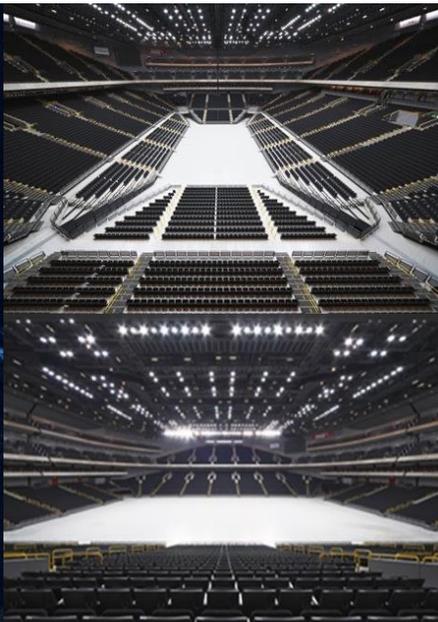
SAITAMA SUPER ARENA
 [アリーナモード][スタジアムモード]
 22,500人 37,000人

- 有明アリーナ 15,000人
- LaLa arena TOKYO-BAY 10,000人
- 幕張メッセ 15,000人
- 横浜アリーナ 17,000人
- Kアリーナ横浜 20,000人
- ぴあアリーナMM 12,000人

【関東近郊のアリーナ施設 収容人数】



特徴・スペック



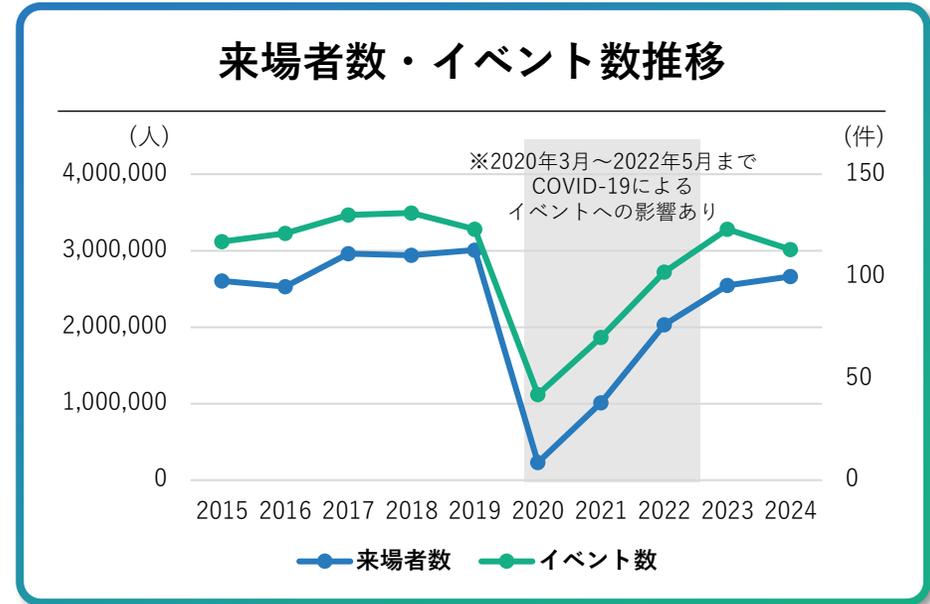
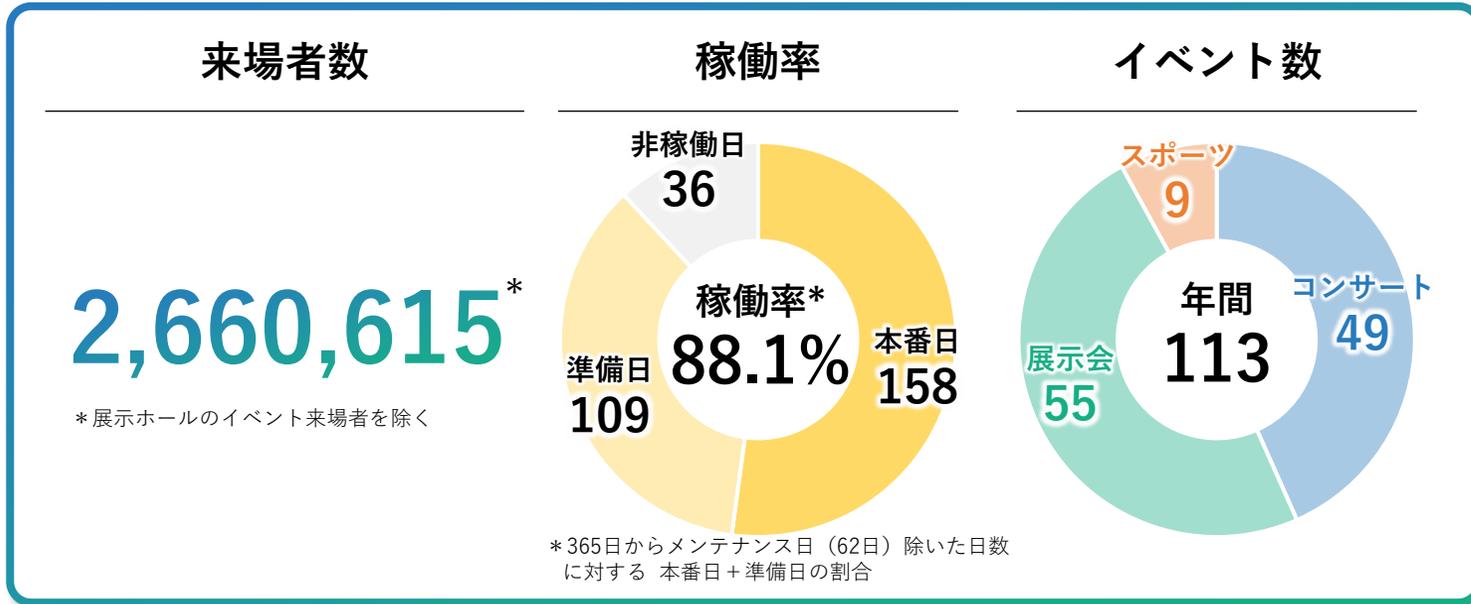
5,000席のホールモードから37,000席のスタジアムモードまであらゆる規模に対応できる最適なスペースをご用意しています。

さいたまスーパーアリーナは、あらゆるイベントを最大限に盛り上げるために設計されたダイナミックな多目的ステージです。

その中心には、高さ41.5メートル、重さ15,000トンの移動可能なムービングブロックがあり、70メートル移動することができます。この革新的な技術により、メインアリーナは最大37,000人の観客を収容できるスタジアムに変貌し、コンサート、スポーツ、eスポーツなど、さまざまな用途に対応することが可能です。

柔軟なレイアウトと座席配置により、あらゆるイベントが最適な形式で開催される、パフォーマー、アスリート、ファンのニーズに合わせてカスタマイズされた、最高の瞬間のためのエンターテインメントの舞台です。

実績 | 2024年度来場者数・稼働率



2024年度、さいたまスーパーアリーナでは266万人の来場者を迎えました。
 年間113イベントが実施され、その内訳は、コンサート49件、展示会55件、スポーツ9件になります。
 年間365日のうち、イベント本番日は158日を数え、メンテナンス日を除いた日数ベースの稼働率は、88.1%となります。

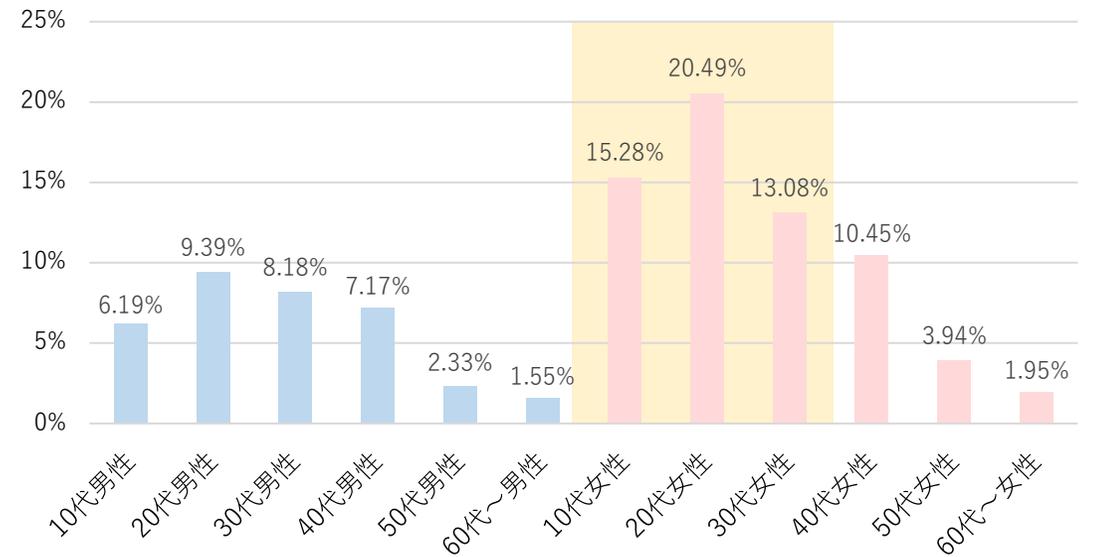
2015年以降の来場者数は年間250万人以上、イベント数は年間100件以上を継続しており、今後も同水準以上での継続が見込まれます。
 (COVID-19の影響期間を除く)

バリューアップ・ネーミングライツパートナーになることで、来場者へのエンゲージメントに加え、貴社のブランドを
 さいたまスーパーアリーナの知名度、歴史、業界での地位、地域コミュニティとの深いつながり、そして未来に向けたビジョンと結びつける絶好の機会となることでしょう。

実績 | 来場者属性



興行来場者 世代別来場者比率



本施設の来場者数は年間266万人を超えますが、
興行来場者数は202万人を数えます。

そのうち30代以下の割合は72%を越え、
年間約146万人にリーチすることが可能です。

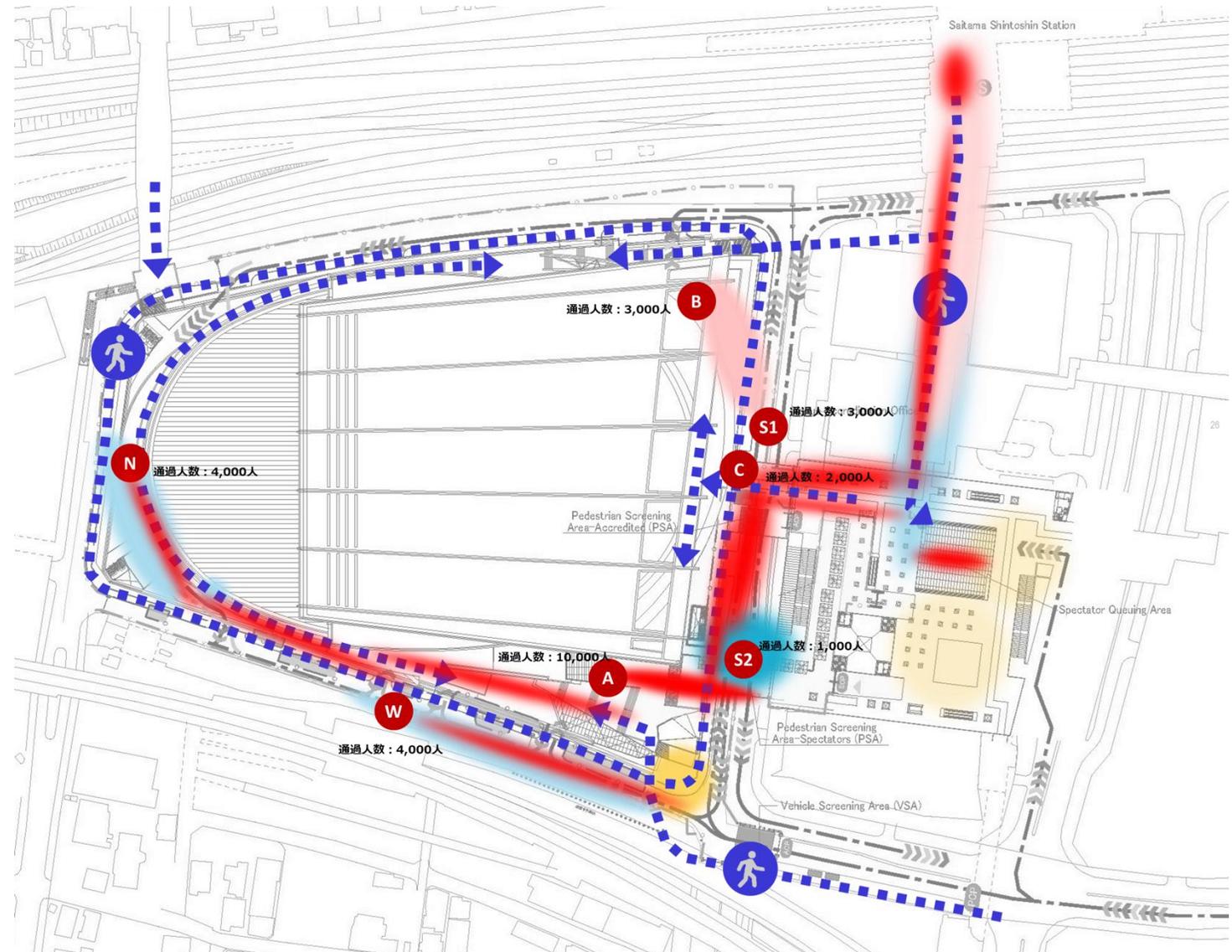
30代以下の女性の割合は48%を越え、
年間約97万人にリーチすることが可能です。

ヒートマップ

来場者の大多数がCゲート前を通過し、各ゲートからアリーナに入場する

来場者数18,000人のイベントの場合の通過人数

- Aゲート : 10,000人で最大
- Wゲート(1F) : 4,000人
- Nゲート(4F) : 4,000人
- Bゲート : 3,000人



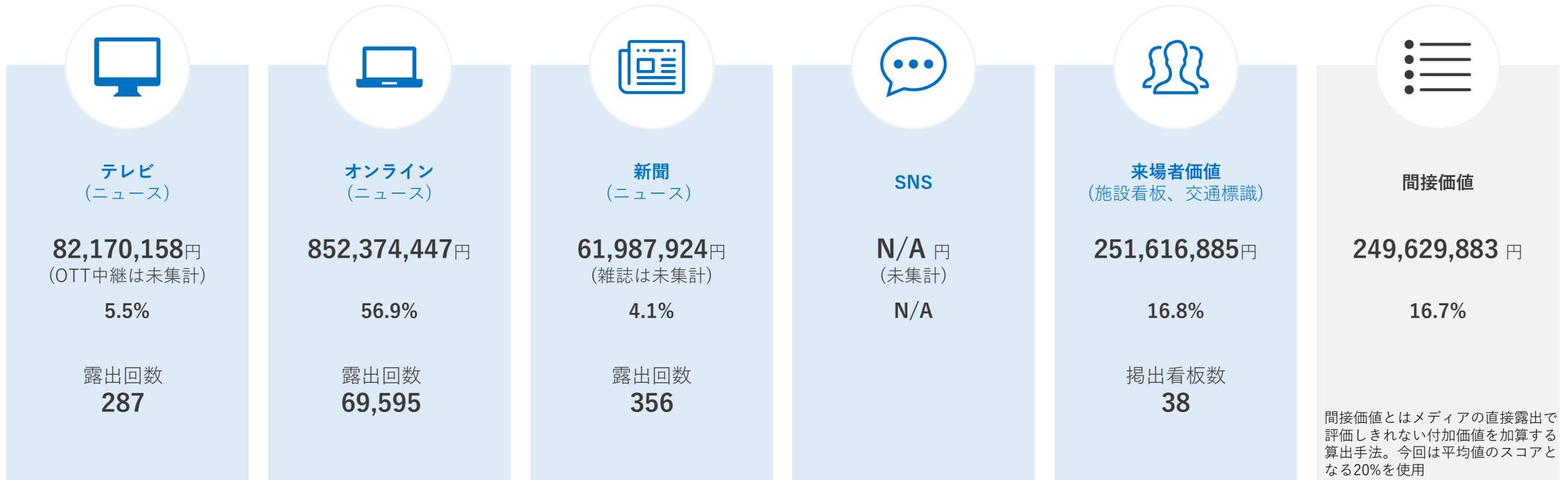
メディアバリュー（メディア別）

【ANDY株式会社のメディア露出調査結果】

※調査対象期間：2024年1～12月

※調査未実施の媒体：OTT中継、SNS、雑誌、鉄道乗客に対する露出など

- 施設名称の露出価値は**約14.98億円**
- 直接価値は**約12.48億円**で、間接的な価値は**約2.50億円**（今回は直接価値の20%とした）
- 最も露出価値が高いのはオンライン（ニュース）**約8.52億円**、次いで来場者価値 **約2.51億円**
- 上記2カテゴリで**約11.03億円**となり、全体の73.6%を占める（直接価値の88.3%）



間接価値とはメディアの直接露出で評価しきれない付加価値を加算する算出手法。今回は平均値のスコアとなる20%を使用

直接価値合計(集計実施分のみ)：1,248,149,415 円

メディアバリュー総額：1,497,779,298 円

メディアバリュー（アセット別）

【ANDY株式会社のメディア露出調査結果】

※調査対象期間：2024年1～12月

※調査未実施の媒体：OTT中継、SNS、雑誌、鉄道乗客に対する露出など

- 施設名称の露出価値は**約14.98億円**
- 直接価値は**約12.48億円**で、間接的な価値は**約2.50億円**（今回は直接価値の20%とした）
- 最も価値の高いアセットはアリーナ呼称で、**約9.96億円**。次いで西側壁面が**約0.96億円**、東側壁面が**約0.87億円**
- 上記3カテゴリで**約11.79億円**となり、全体の78.7%を占める（直接価値の94.4%）



アリーナ呼称

996,532,530 円

- テレビ（ニュース）
- オンライン（ニュース）
- 新聞（ニュース）



西側壁面

96,225,788 円

- 来場者に対する露出
- 周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



東側壁面

86,900,663 円

- 来場者に対する露出
- 周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



交通標識(6種合算)

29,141,472 円

- 周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



たまありタウン広告

23,912,752 円

- 来場者に対する露出
- 埼玉新都心駅乗降者数に対する露出

TOP5以外

15,436,210 円

- 来場者に対する露出
- 埼玉新都心駅乗降者数に対する露出
- 周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出

間接価値

249,629,883 円

間接価値とはメディアの直接露出で評価しきれない付加価値を加算する算出手法。今回は平均値のスコアとなる20%を使用

直接価値合計(集計実施分のみ)： **1,248,149,415 円**

メディアバリュー総額： **1,497,779,298 円**

バリューアップ・ネーミングライツパートナーが得られるメリット

1

社名・商品名の認知向上

年間来場者260万人以上への接触効果(※10-30代女性128万人を含む10-30代男女190万人)、ニュース記事を通してのメディア露出が見込まれます。

2

企業・商品イメージの向上(ブランドアクティベーションの機会)

アリーナ内のブランドアクティベーションスペース・広告看板・けやきひろば等を利用した来場者に対するコミュニケーション活動が可能です。また、施設利用日程の優先交渉、さいたまアリーナ自主事業への協賛等も活用して頂くことが可能です。

3

従業員のモチベーション向上

日本最大級のアリーナに自社名が掲げられること、ニュース記事等に社名が映ることによる帰属意識の向上が見込まれます。アリーナ利用日程の優先交渉、さいたまアリーナ自主事業への協賛等の活用を通じて、従業員にさいたまスーパーアリーナにお越し頂くことでモチベーション向上につながります。

4

ステークホルダー・地域社会との関係構築

アリーナ施設利用日程の優先交渉、さいたまアリーナ自主事業への協賛、けやきひろば等の活用を通じて、近隣住民を含む地域社会とのコミュニケーション活動が可能です。その他、アリーナを起点にした活動を行って頂くことでステークホルダー・地域社会との関係構築をより強固にさせていただくことが可能です。

5

実証・実験フィールドとしての活用

施設のバリューアップと連携しながら、大規模集客施設である強みを活かして御社の事業や商品開発の実証の場としてさいたまスーパーアリーナをご活用いただけます。

パートナー募集スケジュール

公募は、2025年5月13日から開始します。9月30日までにエントリーシートを提出の上、事前相談を行っていただき、11月28日までに正式応募をしてください。
事前相談では、ご提案内容等について当社の運営面への影響の確認や必要なインフラ整備の有無・弊社側費用負担の検討などございますので、お早めにご相談ください。



<施設見学のお申込み>

施設見学をご希望の場合は、下記内容を記載の上、メールにてご連絡ください。

└ 件名：見学希望「さいたまスーパーアリーナ」のパートナーシップ事業

└ メールアドレス：partner@saitama-arena.co.jp

お申込みに際しては、詳細を記入してください。

└ 見学希望日時(第1~第3希望)

└ 見学予定人数

└ 見学予定者の担当者名、電話番号、メールアドレス

※イベントの状況によっては、ご案内できないお日にちがございます。その場合は、ご連絡いたします。

<お問い合わせ先>

埼玉県さいたま市中央区新都心8

株式会社さいたまアリーナ 経営財務課

メールアドレス：partner@saitama-arena.co.jp

バリューアップ・ネーミングライツパートナー募集権利

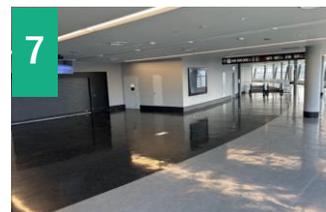
基本権利 | 使用開始期間：令和9年4月(予定)

権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
1 施設の愛称命名権	500,000千円以上※ ※最低金額300,000千円	5年以上～10年以下



オプション権利 | 使用開始期間：令和9年4月(予定)

権利名称	販売金額(年額・税抜)	契約期間
2 Aゲート命名権	80,000千円	5年以上～10年以下
3 Bゲート命名権	30,000千円	5年以上～10年以下
4 Nゲート命名権	30,000千円	5年以上～10年以下
5 3F西屋外スペース命名権	10,000千円	5年以上～10年以下
6 3Fラウンジ命名権	25,000千円	5年以上～10年以下
7 5F北コンコーススペース・ゲート命名権	35,000千円	5年以上～10年以下
8 1F南屋内スペース命名権	40,000千円	5年以上～10年以下



※オプション権利の契約期間は、基本権利と同一の期間としてください。

基本権利

基本権利 | 使用開始期間：令和9年4月(予定)

権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
1 施設の愛称命名権	500,000千円以上※ ※最低金額300,000千円	5年以上～10年以下

留意事項-命名権を購入いただくパートナーシップについて

- 上記の命名権料は、弊社が定める希望金額未満の場合でも応募可能とします。ただし、施設の愛称命名権は最低金額300,000千円とし、これを下回る応募は不可とします。なお、応募いただく命名権料には、消費税及び地方消費税は含まないでください。支払時に別途、消費税及び地方消費税が必要となります。
- 10年を超えた契約期間での応募はできませんが、契約期間満了後、契約の更新を希望する場合には、優先交渉権を付与します。ただし、契約更新することを保証するものではありません。契約期間の満了日は、契約最終年度(4月～3月)の3月31日までとなります。
- 大規模改修工事に伴う休館が明けた令和9年4月を付与した権利の使用開始時期として予定しておりますが、工事の進捗によっては、開始時期に変更が生じる可能性があります。なお、開始時期に変更が生じた場合には、契約額又は契約期間の変更など対応について協議させていただきます。
- 大規模改修工事に伴う休館期間となる令和8年度中に施設の愛称使用を希望する応募も可能とします。この場合、令和9年4月からの契約期間が10年以内であれば、令和8年度を含めた結果、契約期間が10年を超過しても構いません。

権利詳細 | 基本権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

1 施設の愛称命名権

500,000千円以上※

5年以上～10年以下

備考

- 契約金額とは別に、愛称使用に伴う整備(ex.看板のデザイン・設置など)に要する費用は、命名権者の負担となります。

外観

JRさいたま新都心駅方面

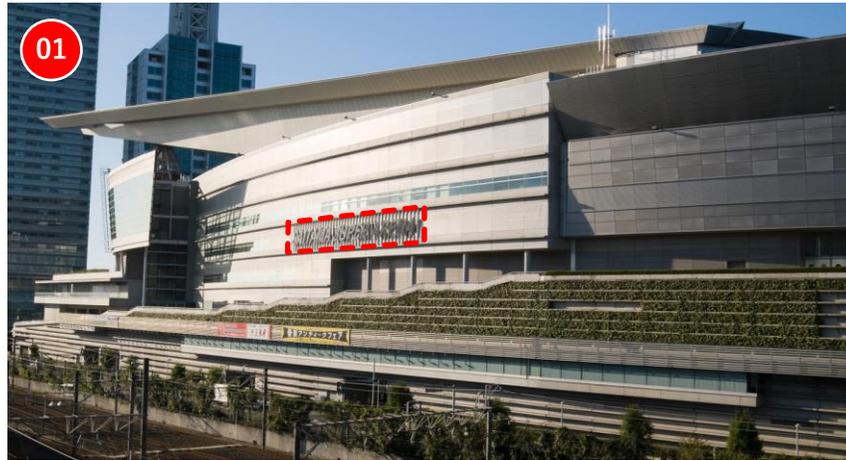


01 東側ファサード

03

南側ファサード
(Cゲート上部)

02 西側ファサード



【参考】看板架替工事：概算金額

- 01 東側ファサード 60,000,000円 (既存 ネオン内照明)
- 02 西側ファサード 34,000,000円 (既存 壁面塗装サイン・間接照明)
- 03 南側ファサード 15,000,000円

※既存のファサードと同程度の仕様を想定場合の概算金額となります。

03 南側ファサードは、既存のものがないため、A・Bゲートと同程度の仕様を想定した場合の概算金額となります。

※サインの仕様及び設置内容については、事前の協議・検証が必要となります。

オプション権利

オプション権利 | 使用開始期間：令和9年4月(予定)

権利名称	販売金額(年額・税抜)	契約期間
2 Aゲート命名権	80,000千円	5年以上～10年以下
3 Bゲート命名権	30,000千円	5年以上～10年以下
4 Nゲート命名権	30,000千円	5年以上～10年以下
5 3F西屋外スペース命名権	10,000千円	5年以上～10年以下
6 3Fラウンジ命名権	25,000千円	5年以上～10年以下
7 5F北コンコーススペース・ゲート命名権	35,000千円	5年以上～10年以下
8 1F南屋内スペース命名権	40,000千円	5年以上～10年以下

※ オプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の応募者に販売予定です。今回募集する権利と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。

※ なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。

※ 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。

※オプション権利の契約期間は、基本権利と同一の期間としてください。

留意事項-命名権を購入いただくパートナーシップについて

- 契約期間は、基本権利の購入にあたり提案いただく契約期間と同一期間としてください。
- 基本権利及びオプション権利について、カテゴリー(業種)を独占できるものではありません。今回契約に至らなかった権利については、本要項3(1)応募資格を満たす者に別途販売を予定しております。
- 「3F西屋外スペース命名権」、「3Fラウンジ命名権」、「5F北コンコーススペース・ゲート命名権」、「1F南屋内スペース命名権」は、ブランドアクティベーション権(スペースを活用した自社商品のPRや体験機会の提供等によるマーケティング活動等)を含むものとします。飲食提供を伴うブランドアクティベーション権の活用にあたっては、弊社飲食提供事業者への業務委託について協議させていただきます。なお、「3F西屋外スペース」、「5F北コンコーススペース」、「1F南屋内スペース」については、現状、アクティベーションスペースとしての設えを備えていません。そのため、ブランドアクティベーション権の活用にあたって必要な整備等は、「3Fラウンジ」を含め、原則として命名権者の費用負担により弊社が実施します。(この場合の費用は命名権料の金額の他に別途ご負担いただきます。)ただし、提案内容を踏まえた協議によりインフラ整備に係る費用は弊社が負担する場合があります。また、ブランドアクティベーション権については、イベント主催者との協議により活用できない日程が生じる場合があります。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

2 Aゲート命名権

希望金額(年額・税抜)

80,000千円

契約期間

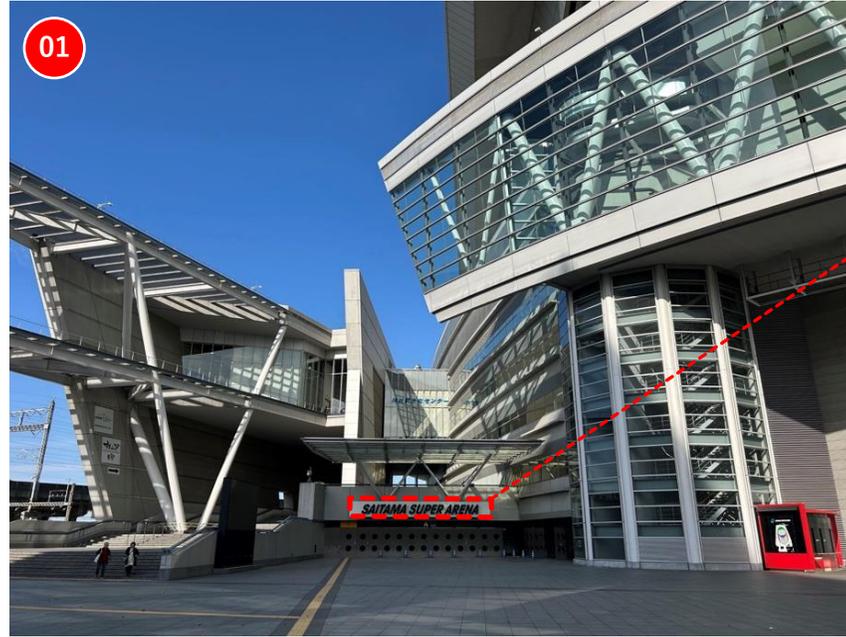
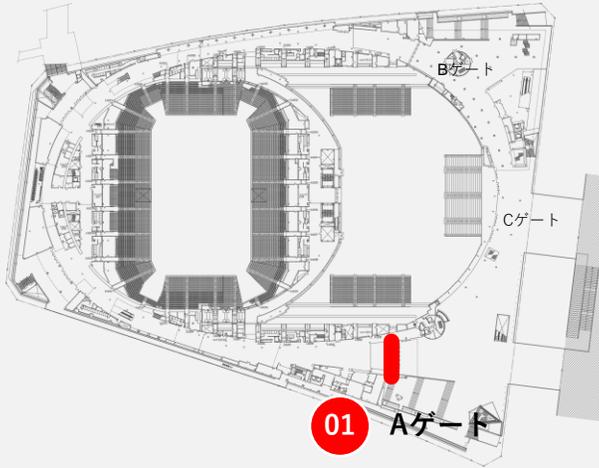
5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。

2F

JRさいたま新都心駅方面



【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 看板設置における施工内容については、当社と協議の上、安全に考慮した内容で進めさせていただきますようお願いいたします。
- 建物を損傷させるような工事を行えません。また過度なサイズ・重量についても設置をお断りする場合がございます。
- LED等を設置する場合には、光量を調整させていただく場合があります。
- 音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。

- 【参考】看板架替工事：概算金額
- 01 Aゲート：8,500,000円

※既存のファサードと同程度の仕様を想定した場合で、
1文字当たり30～50万円程度で見積もった概算金額となります。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

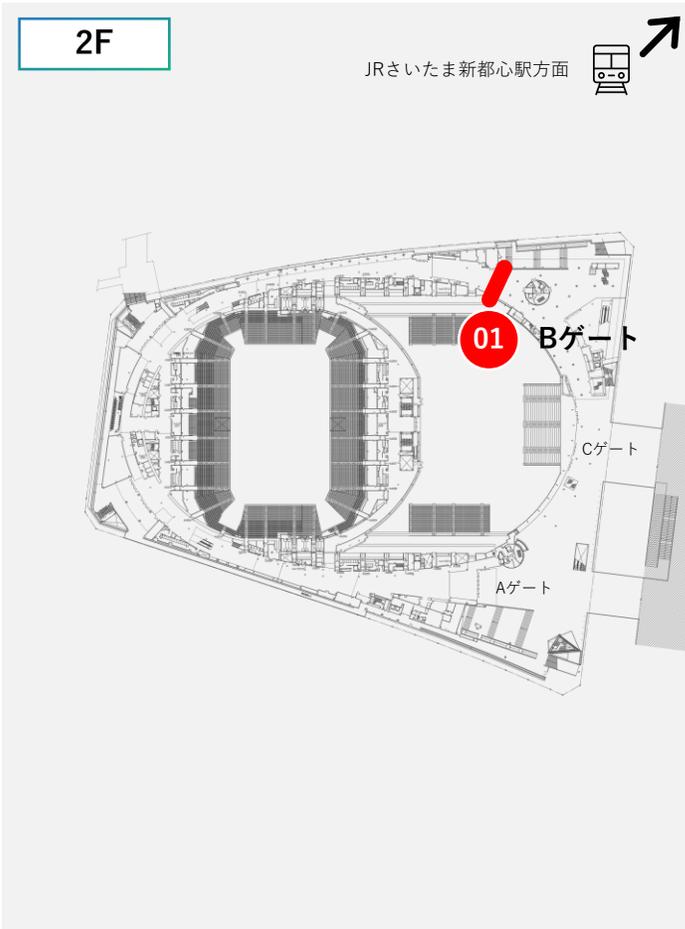
3 Bゲート命名権

30,000千円

5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。



【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 看板設置に於ける施工内容については、当社と協議の上、安全に考慮した内容で進めさせていただきますようお願いします。
- 建物を損傷させるような工事を行えません。また過度なサイズ・重量についても設置をお断りする場合がございます。
- LED等を設置する場合には、光量を調整させていただく場合があります。
- 音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。

- 【参考】看板架替工事：概算金額
- 01 Bゲート：8,500,000円

※既存のファサードと同程度の仕様を想定した場合で、1文字あたり30～50万円程度で見積もった概算金額となります。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

4 Nゲート命名権

30,000千円

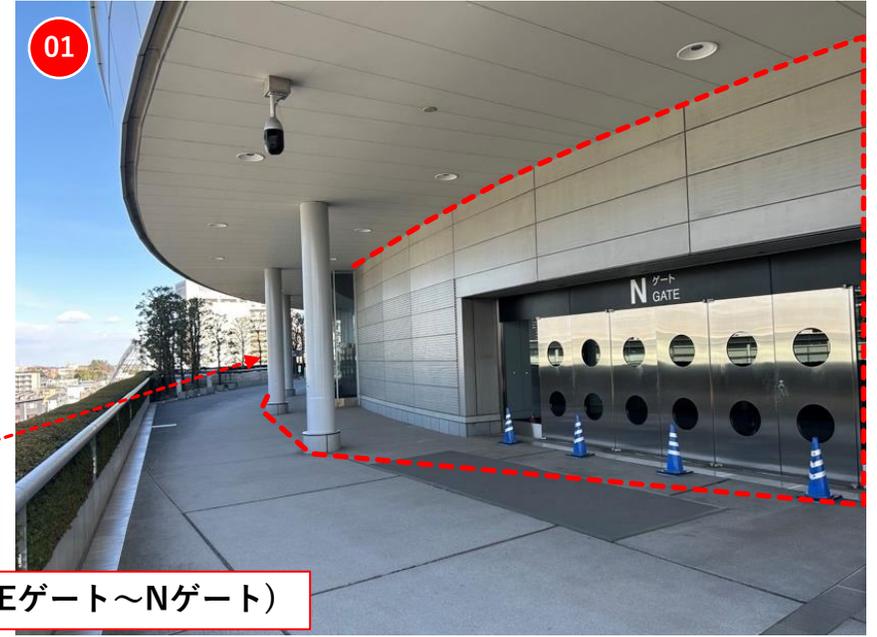
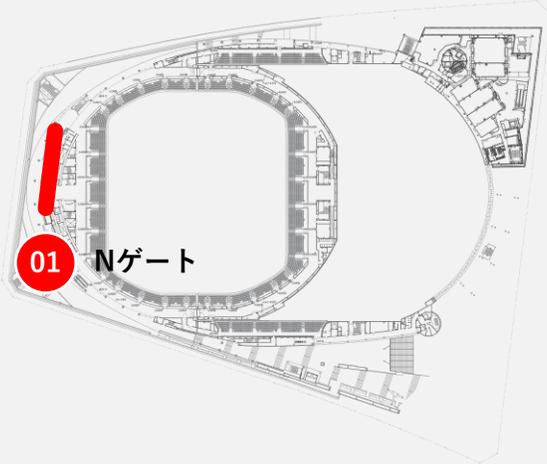
5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。
- イベント主催者の意向により、Nゲートを使用しない(400LV・500LVの客入れを行わない)場合がございます。

4F

JRさいたま新都心駅方面



対象：赤枠部分(NEゲート～Nゲート)

【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 看板設置における施工内容については、当社と協議の上、安全に考慮した内容で進めさせていただきますようお願いします。
- 建物を損傷させるような工事を行えません。また過度なサイズ・重量についても設置をお断りする場合がございます。
- LED等を設置する場合には、光量を調整させていただく場合があります。
- 音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

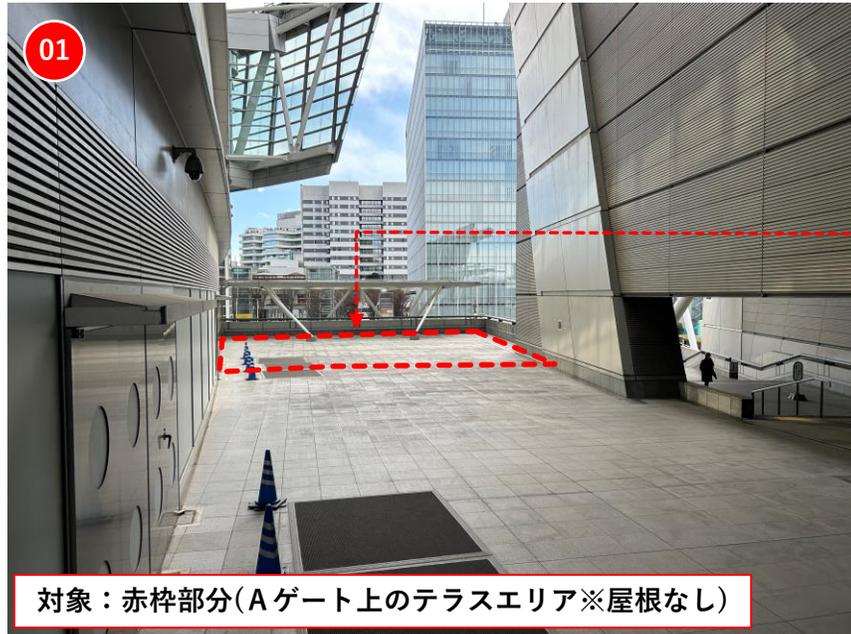
5 3F西屋外スペース命名権

10,000千円

5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。



対象：赤枠部分(Aゲート上のテラスエリア※屋根なし)

【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- さいたま市屋外広告物条例に抵触しない範囲での掲出とさせていただきます。
- LED等を設置する場合には、光量の調整、音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 季節、天候によって、風が強く吹き抜ける性質があるため、安全管理の徹底をお願いします。
- 利用時間については、展開内容が決定次第、当社と相談の上、定めるものとします。

※活用できるスペースは 202㎡となっております。
ただし、活用にあたっては、来場者動線や避難動線に配慮する必要があるため、事前に当社と協議をお願いします。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

6 3Fラウンジ命名権

25,000千円

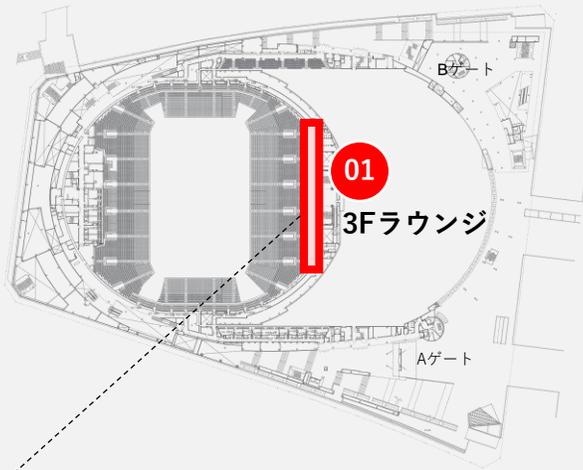
5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。

3F

JRさいたま新都心駅方面



※活用できるスペースは 312㎡となっております。
ただし、活用にあたっては、来場者動線や避難動線に配慮する必要があるため、事前に当社と協議をお願いします。

【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用(ex.内装工事、ラウンジの運営費用など)は、命名権料とは別にパートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保证するものではありません。
- 3Fラウンジは、イベント主催者へスペースの貸出を行う場合がございます（過去実績 2023年：33日 / 2024年：36日）
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 営業、アクティベーション展開時間は、入場開始からイベント開始までを基本とし、イベント毎にご相談させていただきますようお願いします。
- LED等を設置する場合には、光量の調整、音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただきます場合があります。
- コンサートでは、演出等の都合で場内暗転するため、ラウンジからの光漏れが無いよう、開演後はロールカーテンの開閉はお控えいただきますようお願いします。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

7 5F北コンコーススペース・ゲート命名権

35,000千円

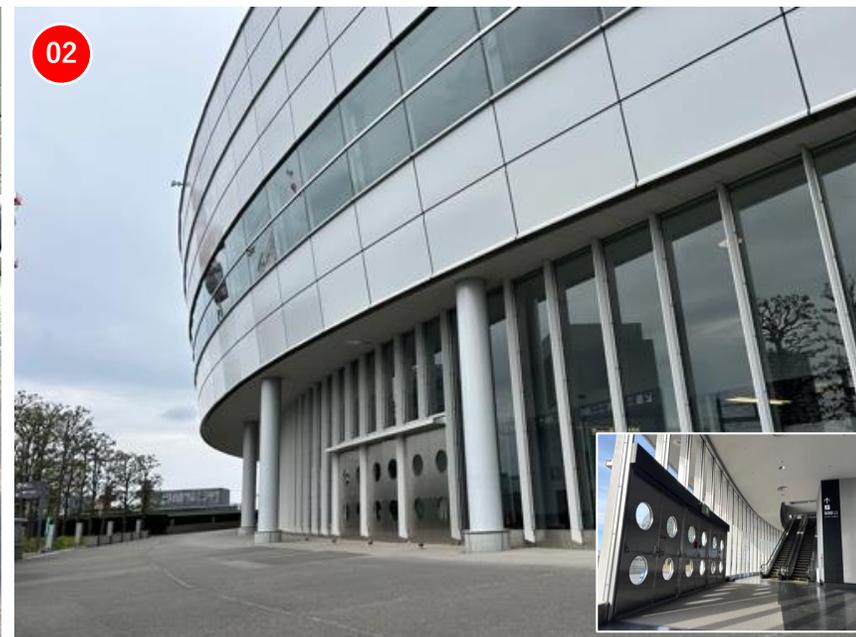
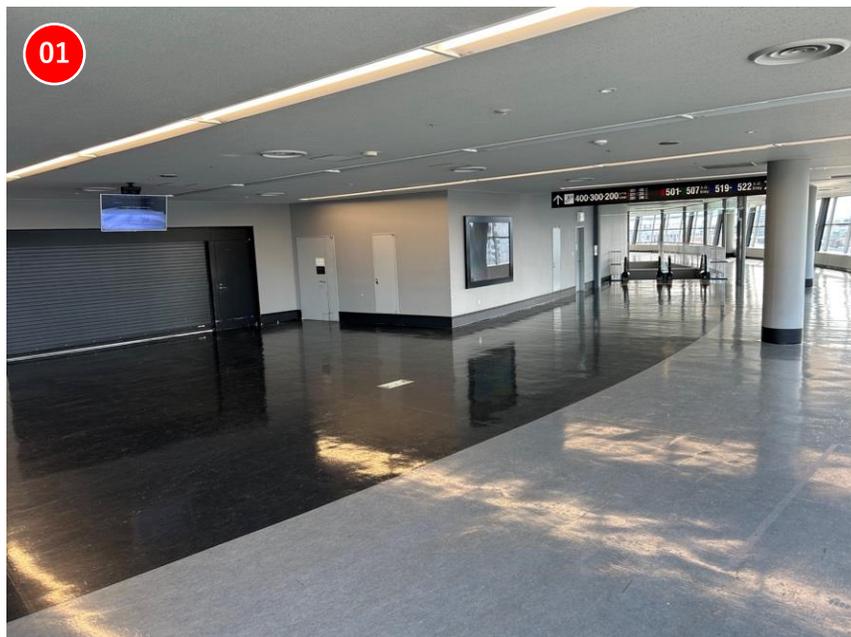
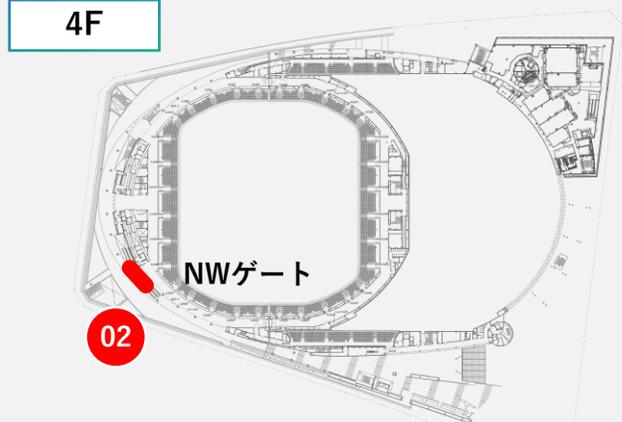
5年以上～10年以下

5F



※活用できるスペースは 698㎡となっております。
ただし、来場者動線や避難動線を含めた面積となっており、
活用にあたっては、動線確保にあたり配慮する必要があります。
ため、事前に当社と協議をお願いします。

4F



備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。

【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保証するものではありません。
- 主催者都合により、5F（500LV）の客席を使用しない場合がございます。
- 営業、アクティベーション展開時間は、入場開始からイベント開始までを基本とし、イベント毎にご相談させていただきますようお願いいたします。
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いいたします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 音出しを行う場合には、音量制限をさせていただきます場合があります。
- 有事の際には、営業・アクティベーション展開を中止し、緊急対応、避難動線確保の上、来場者の誘導にご協力いただけますようお願いいたします。

権利詳細 | オプション権利

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

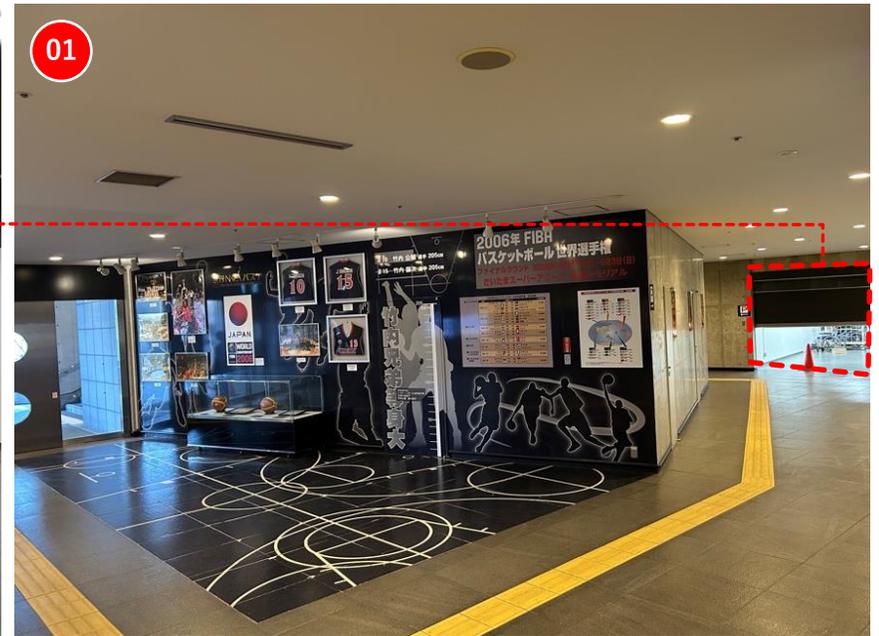
8 1F南屋内スペース命名権

40,000千円

5年以上～10年以下

備考

- 今回のバリューアップ・ネーミングライツパートナー募集で契約に至らなかったオプション権利については、別途期間を設け随時募集にて別の企業に販売予定です。
- 今回募集する施設の愛称命名権と合わせてオプション権利を希望する場合には、事前相談において意向を表明いただく必要があります。なお契約期間は施設の愛称命名権の期間と同一期間でご提案いただく必要があります。



【注意事項】

- 権利行使にあたって発生する費用は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保証するものではありません。
- 営業、アクティベーション展開時間については、展開内容が決定次第、当社と相談の上、定めるものとします。
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 音出しを行う場合には、音量制限をさせていただきます場合があります。
- 一般動線、イベント来場者動線に干渉しない範囲での展開、および待機列整理をお願いします。
- 有事の際には、営業・アクティベーション展開を中止し、緊急対応、避難動線確保の上、来場者の誘導にご協力いただけますようお願いします。

バリューアップの方向性

各企業様の特性を活かしたご提案を検討いただけますと幸いです。

- ◆ 世界で唯一無二の文化・エンターテインメントの拠点
- ◆ 持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台

- | | | |
|----|----------------|---|
| 01 | ファン体験の向上 | 来場者に没入感と特別な瞬間を提供 |
| 02 | ホスピタリティ機能の強化 | 来場者の多様なニーズに対応する
環境・各種サービスの導入 |
| 03 | ICT、AIの活用 | 最新技術を活用した来場者へのサービス向上
及びアリーナ運営の効率化 |
| 04 | サステナビリティへの取り組み | 環境負荷を最小限にする大規模アリーナの実現 |
| 05 | 地域のハブとしての機能 | 地域の住民、企業が持つコンテンツや
テクノロジーの連携・集積・発信拠点化 |
| 06 | アクセシビリティの拡充 | 年齢、子連れ、障がい等を問わず、
すべての人が安心して過ごせるアリーナの実現 |

01 | ファン体験の向上

来場者に没入感と特別な瞬間を提供

- ★ ソーシャルメディアエンゲージメントをはじめとする、ファンや来場者とアリーナの継続的つながりを生み出す仕掛け
- ★ 暑さ対策、雨天時対策など、来場者の快適性を向上させるための施設アップグレード
- ★ モバイルオーダーやトイレの混雑緩和など、待ち時間解消につながる仕掛け
- ★ アリーナと来場者とのつながりを強化するポイントプログラム、会員プログラム等の仕掛け
- ★ ハード・ソフトともにアップグレードされたミュージアム体験／バックステージアリーナツアー
- ★ ブランド認知と価値向上を実現するコンコースのアップグレード



02 | ホスピタリティ機能の強化

来場者の多様なニーズに対応する環境・各種サービスの導入

- ★ 会員向けサービスや優先アクセスなどを可能にする
プレミアムホスピタリティスペースの整備
- ★ パートナー企業とのシナジーによる
テーマ性をもつエリアの構築
- ★ ワンハンドフードやイベントコラボメニューなど
フード&ドリンクの充実
- ★ 環境保全につながる容器の使用、レジレス決済導入など
時代に即した店舗運営へのアップデート



03 | ICT・AIの活用

最新技術を活用した来場者へのサービス向上及びアリーナ運営の効率化

- ★ 施設専用アプリ + ウェブサイトなどを通じた利便性の向上
- ★ 顔認証入場システム導入によるチケットレス入場やウォークスルー型手荷物検査など、セキュリティ(アクセス制御)の強化
- ★ 無人、カードレス、レジレスなどテクノロジーを活かした新たな購買体験
- ★ ITツールを活用した各種来場者データ取得によるマーケティング活動の実施
- ★ ロボティックス・AIを活用した省力化・省人化による業務効率化
- ★ デジタルツインやバーチャルメタバースなどをはじめとする仮想空間を活用した新たなコンテンツ体験機会の提供
- ★ 館内全域Wi-Fiと5Gアクセス
完全キャッシュレス決済に向けた環境整備
- ★ LED スクリーンやプロジェクションマッピング、没入型オーディオシステム等の最新設備導入



04 | サステナビリティへの取り組み

環境負荷を最小限にする大規模アリーナの実現

- ★ SDGs の取組に向けた実証・実験フィールドとしての活用
- ★ 創エネ
ペロブスカイト太陽電池など 新たな創エネ設備の導入
- ★ 省エネ
エネルギー効率の高い LED 照明へのアップグレードやセンサー機能導入
- ★ エネルギー効率向上
エネルギーマネジメントシステム導入や断熱性能の向上による
- ★ 大規模集客施設として特性を活かしたサーキュラーエコノミーなど
リサイクルプログラムの拡充



05 | 地域のハブとしての機能

地域の住民、企業が持つコンテンツやテクノロジーの連携・集積・発信拠点化

- ★ 地域の交流スペースの整備
地域住民が集う地域カフェや地域ミュージアムなど
- ★ コミュニティガーデンの整備
地域共有の農園、菜園づくり～収穫物をアリーナグルメに活用
- ★ 地元の飲食店や観光などの周辺産業、地元企業・大学との連携事業など
地区活動の活性化
- ★ 地域プロスポーツチームと連携したコラボイベント、ブースの設置
- ★ アリーナアートプログラム



06 | アクセシビリティの拡充

年齢、子連れ、障がい等を問わず、すべての人が安心して過ごせるアリーナの実現

- ★ すべての方々が認識・判断できる案内表示、動線の段差解消、フラット化
- ★ 視覚障害者/聴覚障害者のための案内表示
- ★ 補助移動経路
(ユニバーサルデザイン)
- ★ 車椅子エリアにおける安全性・快適性の高いサービス導入、座席体験
(ユニバーサルデザイン)
- ★ キッズルームと託児サービス
- ★ センサリールーム
- ★ ジェンダーレストイレ
LGBTの方や異性介助者など、誰もが気兼ねなく利用できるトイレの整備



選定基準

項目		配点		審査内容
①	命名権料 契約期間	40	40	<p>【施設の愛称の命名権料と契約年数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 金額、契約年数に応じて機械的に算出 <p>※命名権料 最低 3億円 / 年、希望 5億円 / 年～</p> <p>※契約期間 令和9年(2027年)4月から 5年以上10年以下 (休館中の令和8年度(2026年度)の希望も可)</p> <p>※評価方法 以下の方法により、令和9年(2027年)4月から10年間を評価対象として相対評価を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 契約期間は命名権料に年数を乗じ、契約期間以降の残りの年数は、命名権料を半額として評価額を算出する。 令和8年度中(2026年度中)の契約を希望する場合は、令和8年度(2026年度)の命名権料を上記に加算して評価額とする。
②	愛称 ブランディング 社会地域貢献	20	15	<p>【愛称・ブランディング】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 愛称に対する県民の親しみやすさ、呼びやすさ ・ 施設設置目的との整合性、応募者の経営理念・提案目的とさいたまスーパーアリーナの経営・事業との親和性 ・ 社会地域貢献に対する理念・活動実績 等 <p>※ スタジアム・アリーナ施設であることを想起させるものか</p> <p>※ 施設の将来像と応募者の経営理念、参入目的に親和性があるか</p> <p>※ 応募者の事業領域と当社事業に親和性があるか</p> <p>※ 提案企業の社会地域貢献活動について</p>
			5	<p>【現在の知名度を活かした愛称とした場合】</p>
③	競争力強化・ 付加価値向上提案	40	20	<p>【競争力強化・付加価値向上の提案内容 / 基礎点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 施設が目指す将来像、新たな投資の方向性との親和性 <p>『世界で唯一無二の文化・エンターテインメントの拠点』</p> <p>『持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容の実現可能性 ・ 導入効果(収益性・稼働率向上、来場者・利用者満足度向上、サステナビリティ、地域への影響 等) ・ 運営体制、運用方法、導入時期、費用負担の考え方など
			20	<p>【提案内容の新規性・話題性 / 付加点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記提案内容のスタジアム・アリーナ施設における新規性・話題性 ・ スタジアム・アリーナ施設として他に類を見ないセールスポイントとなる取組(新技術導入、地域貢献、環境配慮 等) <p>※1万人規模の大規模集客施設で日本初 または 世界初の試み など</p>
④	経営の安定性等	可否		<p>財務状況及び事業計画等を踏まえた経営の安定性・健全性、命名権料の支払能力、過去の不祥事等の有無 等</p>

※ 各項目について最低基準点を設け、その基準に満たない項目がある場合には、優先交渉権者に選定されません。



SAITAMA SUPER ARENA

