



SAITAMA SUPER ARENA
さいたまスーパーアリーナ

エリアネーミングライツパートナー募集のご案内

株式会社さいたまアリーナ
2026年5月

はじめに

2000年に開業した「さいたまスーパーアリーナ」ですが、2026年3月30日にバリューアップ・ネーミングライツパートナーが決定し、今後は、「GMOアリーナさいたま」と称して事業運営を行っていくこととなりました。今後とも、引き続きお引き立てのほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

現在、当館は大規模改修工事に入っており、2027年4月の営業再開を目指しております。営業再開に合わせて、「世界で唯一無二の文化・エンターテインメントの拠点」「持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台」へと進化すべく取組みをはじめたところですが、今般、更なる価値向上に資する取組みとして、「エリアネーミングライツパートナー」を募集することと致しました。

開業以来、毎年数多くのお客様にご来場いただきましたが、営業再開後も、魅力あるイベントの開催で、従前にも増した集客、賑わいづくりに努めて参ります。御社のブランド認知拡大、ブランド浸透強化等の一助としてご利用いただくとともに、当館が描く将来像に向けて、御社のご助力をいただければ、幸甚に存じます。

短い募集期間となっておりますが、何卒ご検討を賜りたく、お願い申し上げます。

2026年5月



バリューアップ・ネーミングライツパートナーについて

■パートナー企業

GMOインターネットグループ株式会社

■愛称

GMOアリーナさいたま

英語表記：GMO ARENA saitama

読み：ジーエムオー アリーナ サイタマ

■愛称使用（契約）期間

2026年4月1日から2032年3月31日（6年間）

■オプション権利（購入予定）

- ・Aゲート

■バリューアップ提案内容

- ・ITサービスの活用
(インフラ整備・キャッシュレス・ロボット活用)
- ・ホスピタリティ強化
- ・地域貢献イベント実施・協賛

■ロゴ

GMO ARENA
s a i t a m a

GMO
ARENA
s a i t a m a

外壁看板イメージ



施設概要

GMOアリーナさいたまは、音楽、スポーツなどのエンターテインメントの世界的な舞台として、日本を代表する会場の一つです。

東京からわずか35キロ(電車で30分)に位置し、鉄道網によるアクセスにも優れており、2000年のオープン以来、2,500以上のイベントを開催し、5,700万人以上の来場者を迎えてきました。

様々なイベントに最適な空間を提供し、

東京2020オリンピック競技大会やNBAジャパングームズなど、世界最高峰のスポーツイベントや格闘技、

J-POP、K-POPアーティストのコンサート、COLDPLAY・U2・Lady Gaga・Madonna・Beyonce・Bruno Marsといったスーパースターが公演を行う特別な舞台です。

これからも、GMOアリーナさいたまは新たな成長の時代を迎え、さらなる感動を提供し続けます。



イベント数

2,500件

(2000年～)

来場者数

5,700万人

(2000年～)

アクセス

30分

(東京駅から)

立地・アクセス・商圈

東京駅からGMOアリーナさいたままでの距離は約35kmです。
 最寄りのさいたま新都心駅までの移動時間は直通約30分と良好なアクセスのため、
 東京・埼玉・神奈川・千葉（1都3県）の来場者を中心に、群馬、栃木、茨城から
 訪れる方も多くいます。
 また、大宮駅（埼玉）は7種の新幹線が停車するため、
 長野、新潟、福島、宮城など信越・東北からも十分アクセスが可能です。
 （1都3県+関信越で全体の約88%を占める）

さらに、最寄りのさいたま新都心駅からGMOアリーナさいたままでは、
 人工地盤で直結した徒歩5分程度のアクセスであり、ラストマイルも優れています。



GMO ARENA
saitama

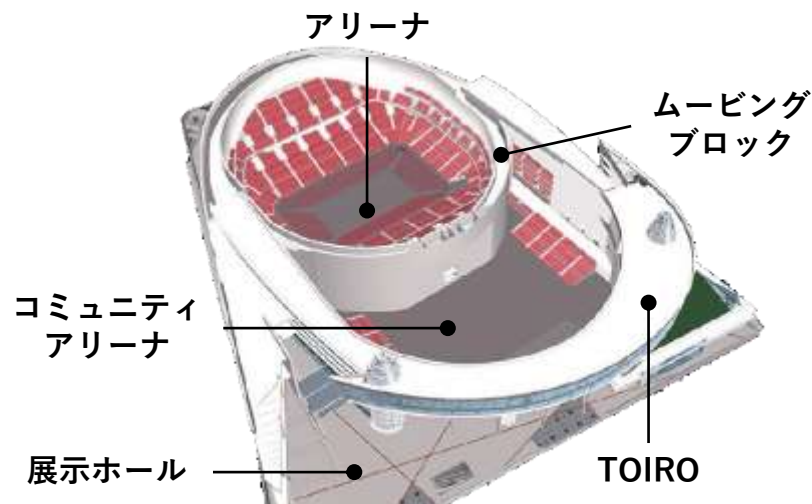
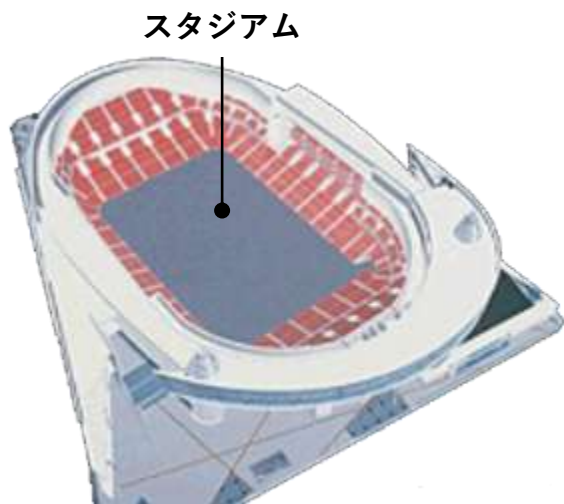
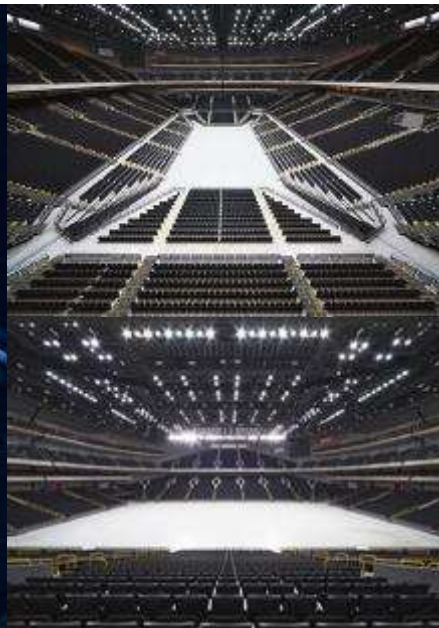


GMO ARENA
saitama
 [アリーナモード][スタジアムモード]
 22,500人 37,000人

- 有明アリーナ 15,000人
- LaLa arena TOKYO-BAY 10,000人
- 幕張メッセ 15,000人
- 横浜アリーナ 17,000人
- Kアリーナ横浜 20,000人
- ぴあアリーナMM 12,000人

【関東近郊のアリーナ施設 収容人数】

特徴・スペック



5,000席のホールモードから37,000席のスタジアムモードまであらゆる規模に対応できる最適なスペースをご用意しています。

GMOアリーナさいたまは、あらゆるイベントを最大限に盛り上げるために設計されたダイナミックな多目的ステージです。

その中心には、高さ41.5メートル、重さ15,000トンの移動可能なムービングブロックがあり、70メートル移動することができます。この革新的な技術により、メインアリーナは最大37,000人の観客を収容できるスタジアムに変貌し、コンサート、スポーツ、eスポーツなど、さまざまな用途に対応することが可能です。

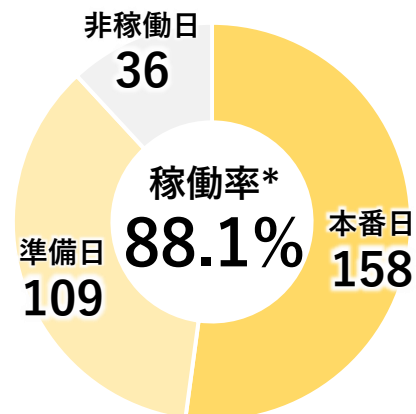
柔軟なレイアウトと座席配置により、あらゆるイベントが最適な形式で開催される、パフォーマー、アスリート、ファンのニーズに合わせてカスタマイズされた、最高の瞬間のためのエンターテインメントの舞台です。

実績 | 2024年度来場者数・稼働率

来場者数

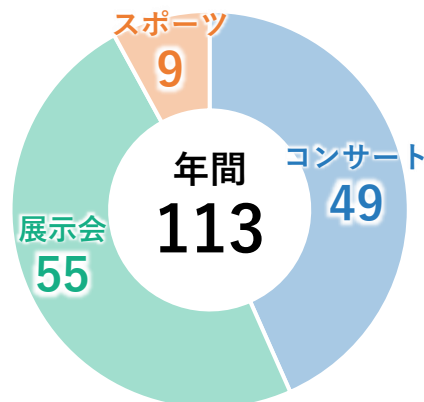
2,660,615

稼働率

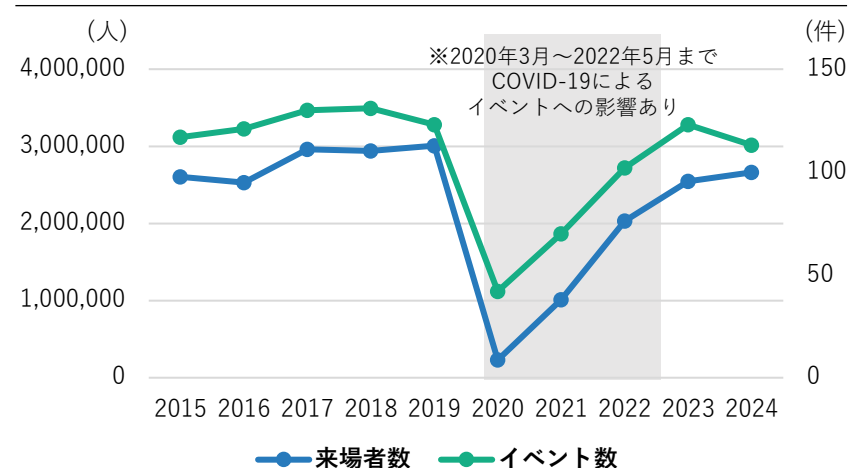


*365日からメンテナンス日（62日）除いた日数に対する 本番日+準備日の割合

イベント数



来場者数・イベント数推移



2024年度、GMOアリーナさいたま（さいたまスーパーアリーナ）では266万人の来場者を迎えました。年間113イベントが実施され、その内訳は、展示会55件、コンサート49件、スポーツ9件になります。年間365日のうち、イベント本番日は158日を数え、メンテナンス日を除いた日数ベースの稼働率は、88.1%となります。

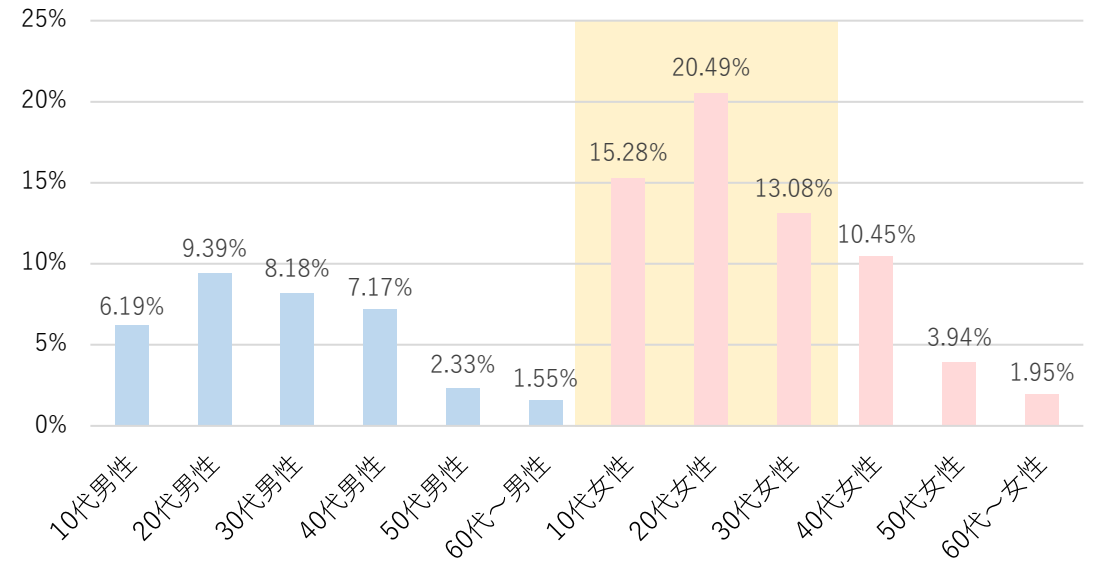
2015年以降のイベント数、来場者数は、年間100件以上、250万人以上を継続しており、今後も同水準以上での継続が見込まれます。（COVID-19の影響期間を除く）

エリアネーミングライツパートナーになることで、来場者に貴社ブランドをPRいただけることに加え、貴社のリソースを体験していただける、まさにブランドアクティベーションの機会を提供することが可能となります。

実績 | 来場者属性



興行来場者 世代別来場者比率



本施設の来場者数は年間266万人を超えますが、興行来場者数は202万人数えます。

そのうち30代以下の割合は72%を越え、年間約146万人にリーチすることが可能です。

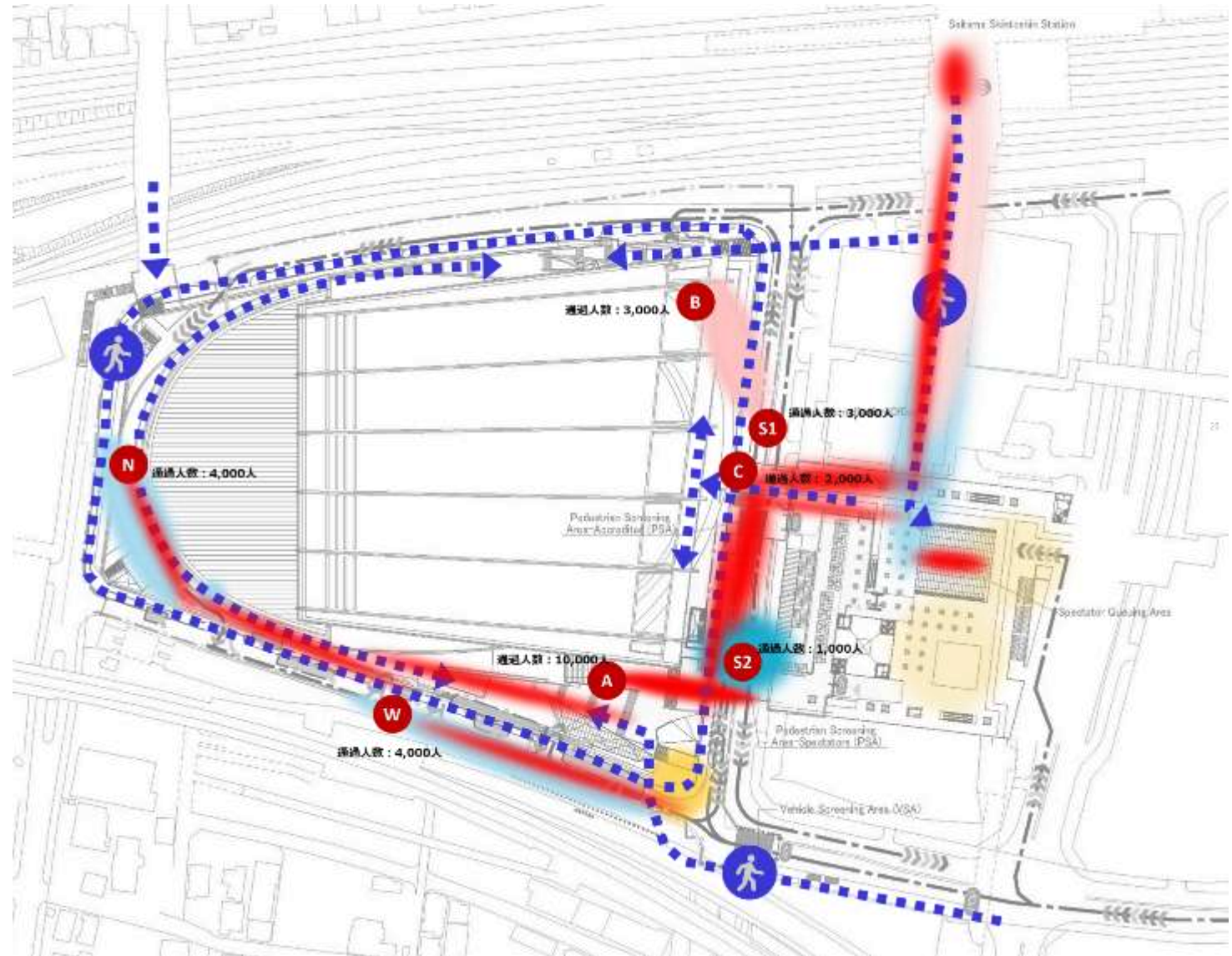
30代以下の女性の割合は48%を越え、年間約97万人にリーチすることが可能です。

ヒートマップ

来場者の大多数がCゲート前を通過し、各ゲートからアリーナに入場する

来場者数18,000人のイベントの場合の通過人数

- Aゲート : 10,000人で最大
- Wゲート(1F) : 4,000人
- Nゲート(4F) : 4,000人
- Bゲート : 3,000人



メディアバリュー（メディア別）

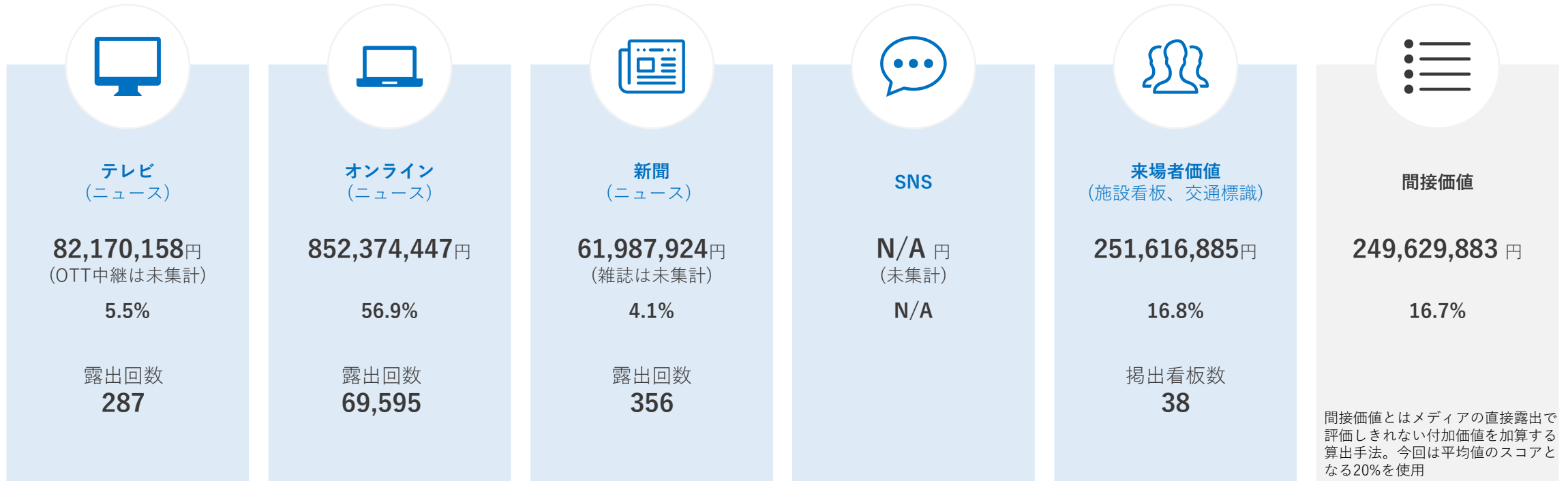
【ANDY株式会社のメディア露出調査結果】

※調査対象期間：2024年1～12月

※調査未実施の媒体：OTT中継、SNS、雑誌、鉄道乗客に対する露出など

※「さいたまスーパーアリーナ」としての調査であることに留意

- 施設名称の露出価値は**約14.98億円**
- 直接価値は**約12.48億円**で、間接的な価値は**約2.50億円**（今回は直接価値の20%とした）
- 最も露出価値が高いのはオンライン（ニュース） **約8.52億円**、次いで来場者価値 **約2.51億円**
- 上記2カテゴリで**約11.03億円**となり、全体の73.6%を占める（直接価値の88.3%）



直接価値合計(集計実施分のみ)：1,248,149,415 円

メディアバリュー総額：1,497,779,298 円

メディアバリュー（アセット別）

【ANDY株式会社のメディア露出調査結果】

※調査対象期間：2024年1～12月

※調査未実施の媒体：OTT中継、SNS、雑誌、鉄道乗客に対する露出など

※「さいたまスーパーアリーナ」としての調査であることに留意

- 施設名称の露出価値は**約14.98億円**
- 直接価値は**約12.48億円**で、間接的な価値は**約2.50億円**（今回は直接価値の20%とした）
- 最も価値の高いアセットはアリーナ呼称で、**約9.96億円**。次いで西側壁面が**約0.96億円**、東側壁面が**約0.87億円**
- 上記3カテゴリで**約11.79億円**となり、全体の78.7%を占める（直接価値の94.4%）



アリーナ呼称

996,532,530 円

- ・テレビ（ニュース）
- ・オンライン（ニュース）
- ・新聞（ニュース）



西側壁面

96,225,788 円

- ・来場者に対する露出
- ・周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



東側壁面

86,900,663 円

- ・来場者に対する露出
- ・周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



交通標識(6種合算)

29,141,472 円

- ・周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



たまありタウン広告

23,912,752 円

- ・来場者に対する露出
- ・埼玉新都心駅乗降者数に対する露出



TOP5以外

15,436,210 円

- ・来場者に対する露出
- ・埼玉新都心駅乗降者数に対する露出
- ・周辺道路の自動車の平均通過台数に対する露出



間接価値

249,629,883 円

間接価値とはメディアの直接露出で評価しきれない付加価値を加算する算出手法。今回は平均値のスコアとなる20%を使用

直接価値合計(集計実施分のみ)： 1,248,149,415 円

メディアバリュー総額： 1,497,779,298 円

エリアネーミングライツパートナーが得られるメリット

1

社名・商品名の認知向上

来場者へのイベント案内、対象エリアでのブランド露出・PRによる認知度向上が見込まれます。

2

企業・商品イメージの向上(ブランドアクティベーションの機会)

ゲート命名権をご購入の場合には、ブランド名の掲出(〇〇ゲート)、チケット券面への印字等にて露出が可能となります。
スペース命名権をご購入の場合には、ブランドアクティベーション権が含まれるため、貴社商品のPRや体験機会の提供等によるマーケティング活動が可能となります。

3

若年層を中心とした来場者向けの広告・PRが可能

話題性のある大型イベントを多数開催する中で、20~30代を中心とした来場者に向けてアプローチすることが可能となり、貴社ブランドの価値向上と口コミやSNS等の拡散による宣伝効果も期待できます。

4

実証・実験フィールドとしての活用

ブランドアクティベーション権が含まれるスペース命名権の範囲に於いて、新規顧客の開拓や新規事業の実証の場として活用いただくことが可能です。

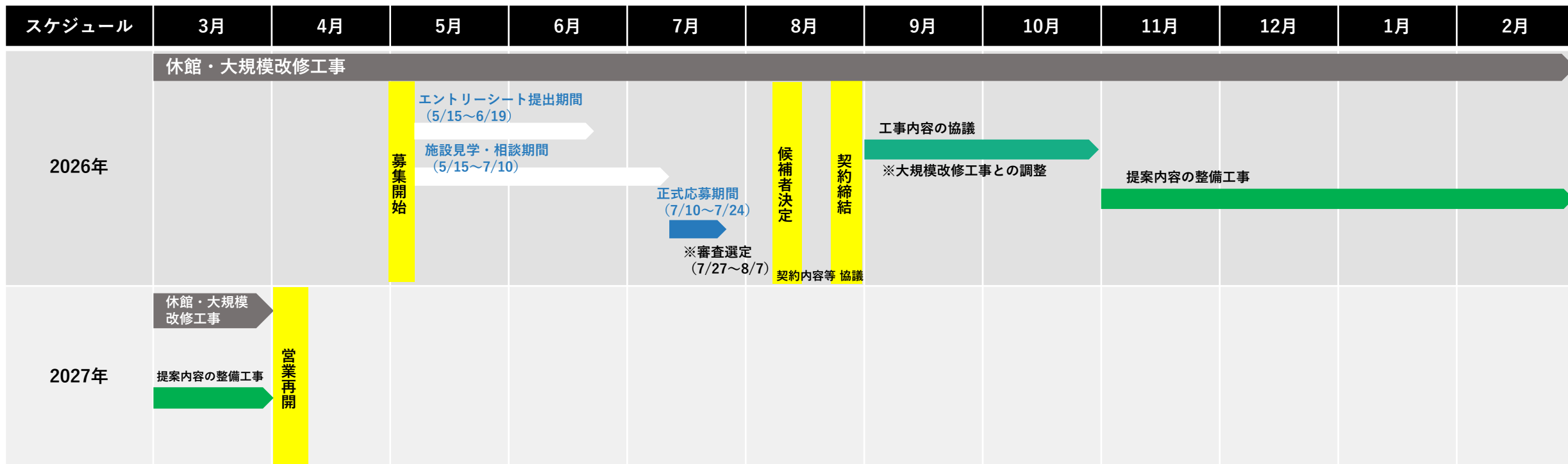
エリアネーミングライツパートナー募集スケジュール

エリアネーミングライツパートナー募集は、2026年5月15日～7月24日の期間で販売いたします。

購入を希望される場合は、6月19日までにまずは「エントリーシート」をご提出ください。

エントリーシート提出後、正式応募を希望される場合は、7月10日～7月24日の期間に関係書類のご提出をお願いします。※事前相談・施設見学は7月10日まで可能です。

事前相談では、ご提案内容等について当社の運営面への影響の確認や、必要なインフラの整備の有無・弊社側費用負担の検討などございますので、お早めにご相談ください。



<施設見学のお申込み>

施設見学をご希望の場合は、下記内容を記載の上、メールにてご連絡ください。

- 件名：見学希望「GMOアリーナさいたま」のエリアネーミングライツパートナーシップについて
- メールアドレス：partner@saitama-arena.co.jp

お申込みに際しては、詳細を記入してください。

- 見学希望日時(第1～第3希望)
- 見学予定人数
- 見学予定者の担当者名、電話番号、メールアドレス

※工事の状況によっては、ご案内できないお日にちがございます。予めご了承ください。

<お問い合わせ先>

埼玉県さいたま市中央区新都心8
株式会社さいたまアリーナ 経営財務課
メールアドレス：partner@saitama-arena.co.jp

エリアネーミングライツパートナー募集権利

権利使用開始期間：2027年4月(予定)

権利名称	販売金額(年額・税抜)	契約期間
1 Bゲート命名権	30,000千円以上	5年
2 Nゲート命名権	30,000千円以上	5年
3 3F西屋外スペース命名権	10,000千円以上	5年
4 3Fラウンジ命名権	25,000千円以上	5年
5 5F北コンコーススペース・ゲート命名権	35,000千円以上	5年
6 1F南屋内スペース命名権	40,000千円以上	5年



留意事項-命名権を購入いただくパートナーシップについて

- エリアネーミングライツ権利は、カテゴリ(業種)を独占できるものではありません。
- 「3F西屋外スペース命名権」、「3Fラウンジ命名権」、「5F北コンコーススペース・ゲート命名権」、「1F南屋内スペース命名権」は、ブランドアクティベーション権(スペースを活用した自社商品のPRや体験機会の提供等によるマーケティング活動等)を含むものとします。飲食提供を伴うブランドアクティベーション権の活用にあたっては、弊社飲食提供事業者への業務委託について協議させていただきます。なお、「3F西屋外スペース」、「5F北コンコーススペース」、「1F南屋内スペース」については、現状、アクティベーションスペースとしての設えを備えていません。そのため、ブランドアクティベーション権の活用にあたって必要な整備等は、「3Fラウンジ」を含め、原則として命名権者の費用負担により弊社が実施します。(この場合の費用は命名権料の金額の他に別途ご負担いただきます。)ただし、提案内容を踏まえた協議によりインフラ整備に係る費用は弊社が負担する場合があります。また、ブランドアクティベーション権については、イベント主催者との協議により活用できない日程が生じる場合があります。

権利詳細

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

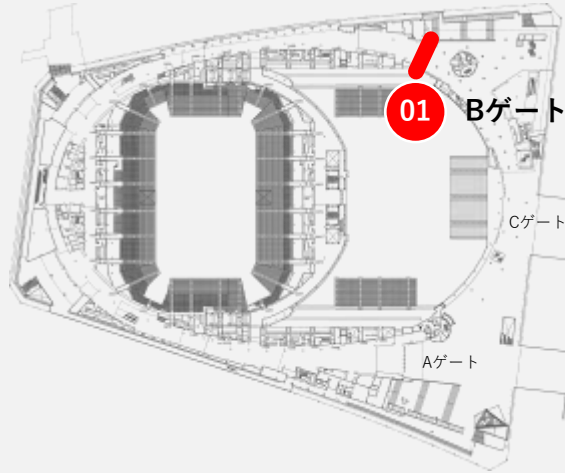
1 Bゲート命名権

30,000千円以上

5年

2F

JRさいたま新都心駅方面



【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合は、パートナーに別途負担していただきます。
- 看板設置に於ける施工内容については、当社と協議の上、安全に考慮した内容で進めさせていただきますようお願いします。
- 建物を損傷させるような工事を行えません。また過度なサイズ・重量についても設置をお断りする場合がございます。
- LED等を設置する場合には、光量を調整させていただく場合があります。
- 音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。

【参考】看板架替工事：概算金額

- 01 Bゲート：8,500,000円

※既存のファサードと同程度の仕様を想定した場合で、
1文字当たり30~50万円程度で見積もった概算金額となります。

権利詳細

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

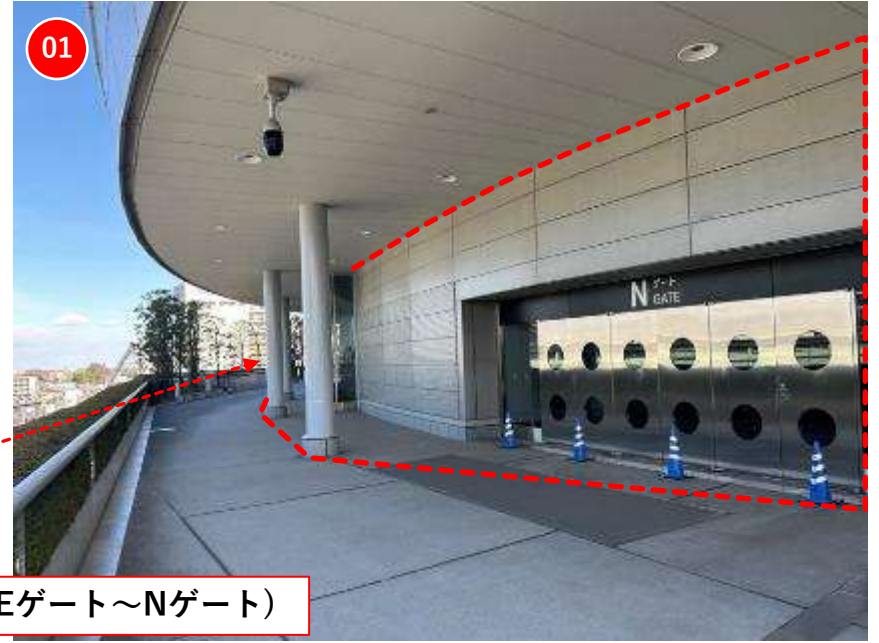
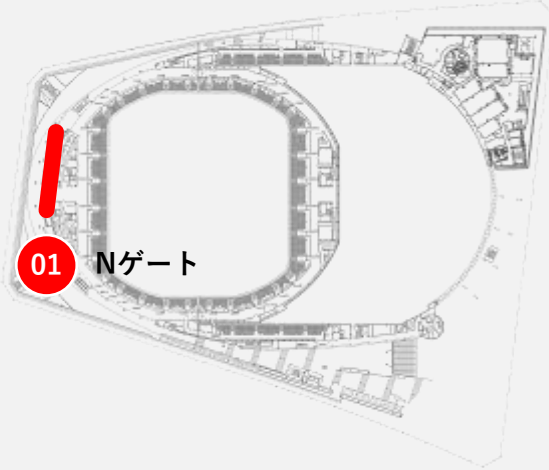
2 Nゲート命名権

30,000千円以上

5年

4F

JRさいたま新都心駅方面



対象：赤枠部分(NEゲート～Nゲート)

【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合は、パートナーに別途負担していただきます。
- 看板設置における施工内容については、当社と協議の上、安全に考慮した内容で進めさせていただきますようお願いします。
- 建物を損傷させるような工事を行えません。また過度なサイズ・重量についても設置をお断りする場合がございます。
- LED等を設置する場合には、光量を調整させていただく場合があります。
- 音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。

権利詳細

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

3 3F西屋外スペース命名権

10,000千円以上

5年

3F

JRさいたま新都心駅方面



【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- さいたま市屋外広告物条例に抵触しない範囲での掲出とさせていただきます。
- LED等を設置する場合には、光量の調整、音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 季節、天候によって、風が強く吹き抜ける性質があるため、安全管理の徹底をお願いします。
- 利用時間については、展開内容が決定次第、当社と相談の上、定めるものとします。

権利詳細

権利名称

希望金額(年額・税抜)

契約期間

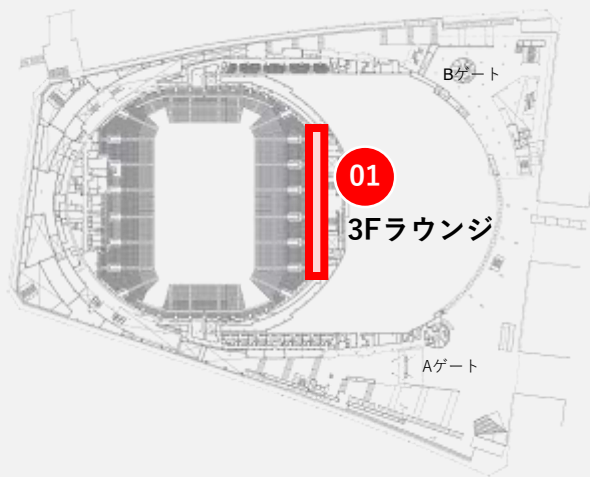
4 3Fラウンジ命名権

25,000千円以上

5年

3F

JRさいたま新都心駅方面



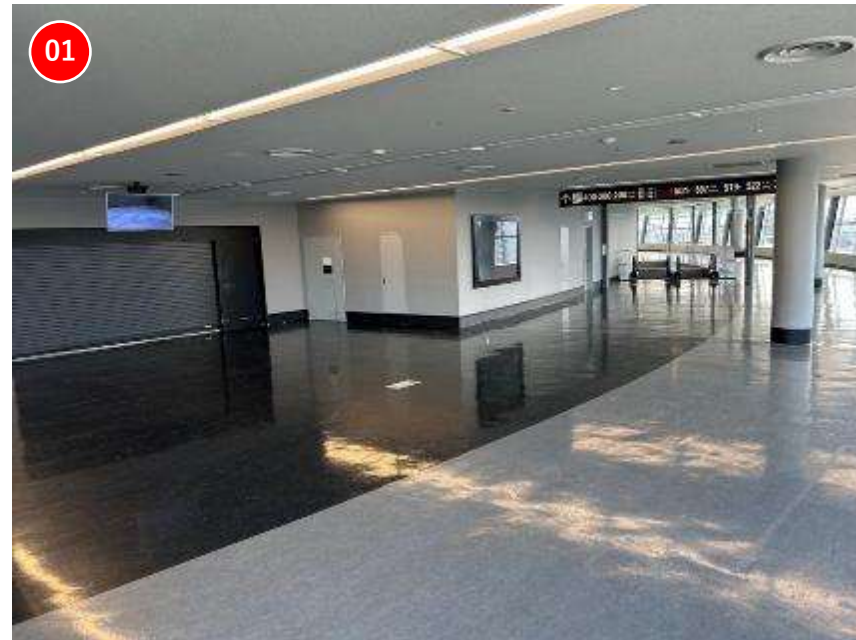
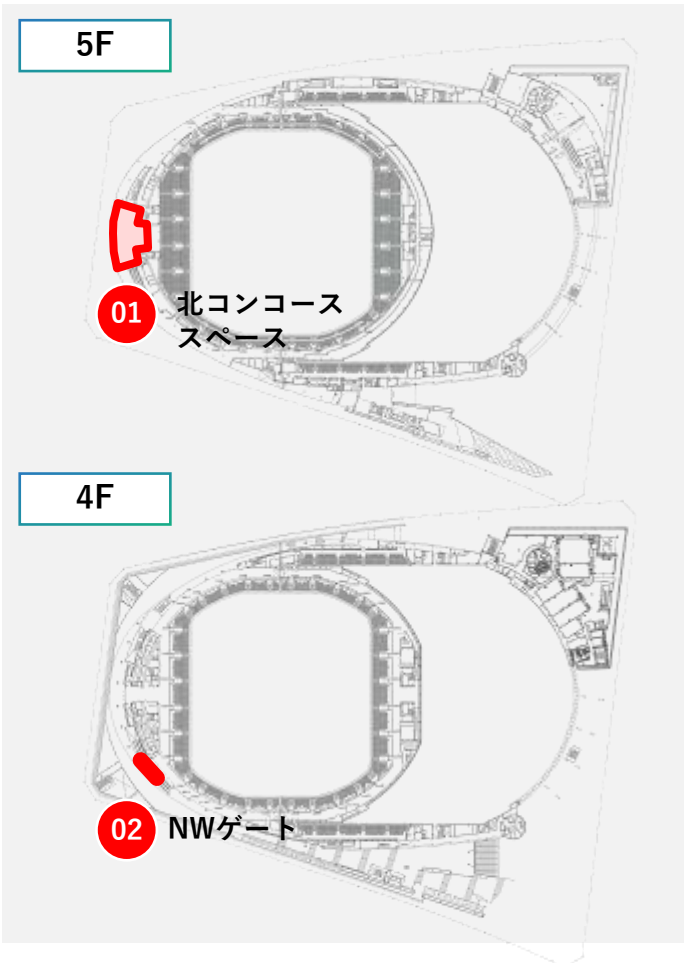
【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合(ex.内装工事、ラウンジの運営費用など)は、命名権料とは別にパートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保证するものではありません。
- 3Fラウンジは、イベント主催者へスペースの貸出を行う場合がございます（過去実績 2023年：33日 / 2024年：36日）
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いいたします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 営業、アクティベーション展開時間は、入場開始からイベント開始までを基本とし、イベント毎にご相談させていただきますようお願いいたします。
- LED等を設置する場合には、光量の調整、音出しを伴う場合には、音量制限をさせていただきますようお願いいたします。
- コンサートでは、演出等の都合で場内暗転するため、ラウンジからの光漏れが無いよう、開演後はロールカーテンの開閉はお控えいただけますようお願いいたします。

権利詳細

※こちらのエリアは工事の関係上、現地での施設見学対象外となります。
写真、動画でのご確認となります。

権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
5 5F北コンコーススペース・ゲート命名権	35,000千円以上	5年



【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保証するものではありません。
- 主催者都合により、5F（500LV）の客席を使用しない場合がございます。
- 営業、アクティベーション展開時間は、入場開始からイベント開始までを基本とし、イベント毎にご相談させていただきますようお願いいたします。
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いいたします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 音出しを行う場合には、音量制限をさせていただく場合があります。
- 有事の際には、営業・アクティベーション展開を中止し、緊急対応、避難動線確保の上、来場者の誘導にご協力いただけますようお願いいたします。

権利詳細

権利名称

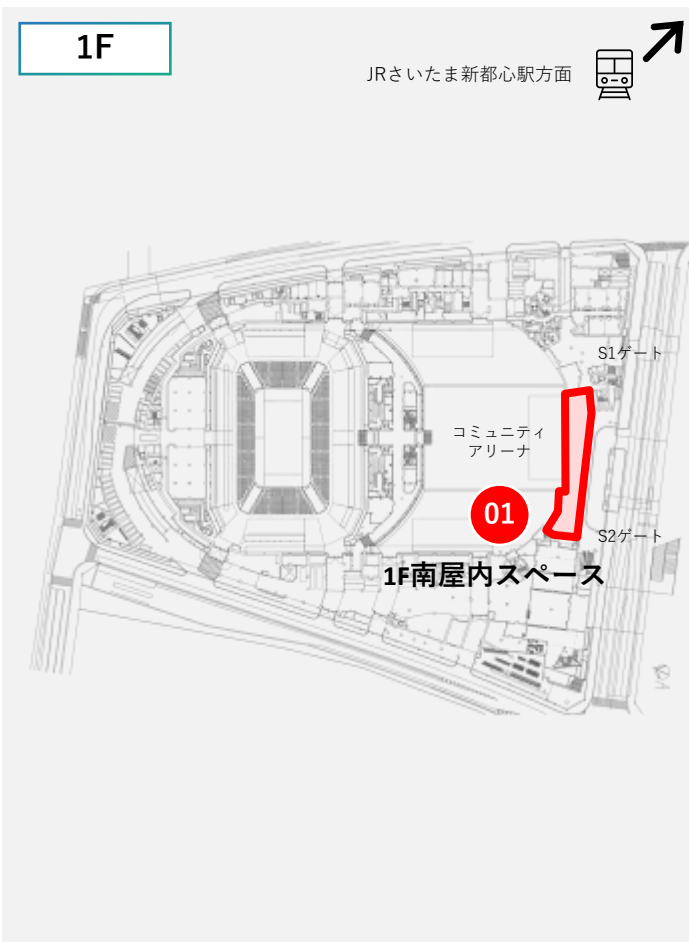
希望金額(年額・税抜)

契約期間

6 1F南屋内スペース命名権

40,000千円以上

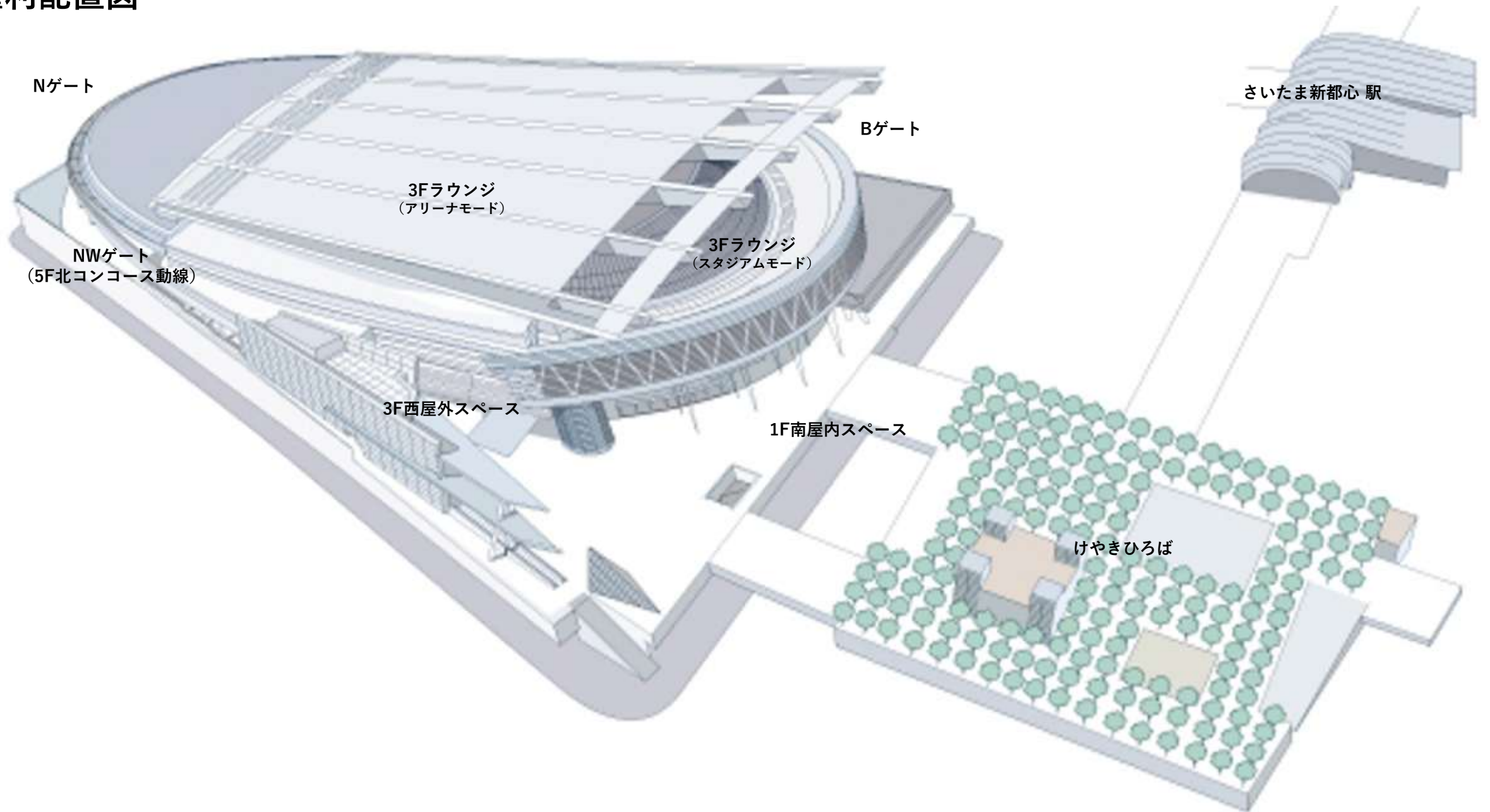
5年



【注意事項】

- 権利行使にあたって新たに費用が発生する場合は、パートナーに別途負担していただきます。
- 展開範囲は当社指定のエリアまでとさせていただきます。※一般動線、イベント来場者動線（避難動線含む）に干渉しない範囲までとします。
- 特定のカテゴリー（業種）における独占的な権利を保証するものではありません。
- 営業、アクティベーション展開時間については、展開内容が決定次第、当社と相談の上、定めるものとします。
- 火災等による災害の予防、および自主的な防火・防災を心掛けていただけますようお願いします。
- ガス厨房機器の使用、及び裸火の使用はできません。加熱調理を必要とする場合には、すべて電気機器をご使用ください。
- 建物を損傷させるような工事、仮設物の設置（穴あけ、アンカー打ち等）は行えません。※サイズ・重量によって、設置をお断りする場合があります。
- 音出しを行う場合には、音量制限をさせていただきます場合があります。
- 一般動線、イベント来場者動線に干渉しない範囲での展開、および待機列整理をお願いします。
- 有事の際には、営業・アクティベーション展開を中止し、緊急対応、避難動線確保の上、来場者の誘導にご協力いただけますようお願いします。

権利配置図



募集期間が短く、ご不便をおかけし誠に恐縮ではございますが、
まずは事前相談および現地視察にてご意向をお伺いできればと存じます。
どうぞお気軽にお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

【お問合せ先】

埼玉県さいたま市中央区新都心8
株式会社さいたまアリーナ / 経営財務課
メールアドレス：partner@saitama-arena.co.jp

